



RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2019

ÍNDICE

■ UNA ASEGURADORA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

■ APOSTAMOS POR LA SOSTENIBILIDAD

■ COMPROMETIDOS

□ CON LAS PERSONAS

□ CON NUESTROS CLIENTES

□ CON NUESTROS MEDIADORES

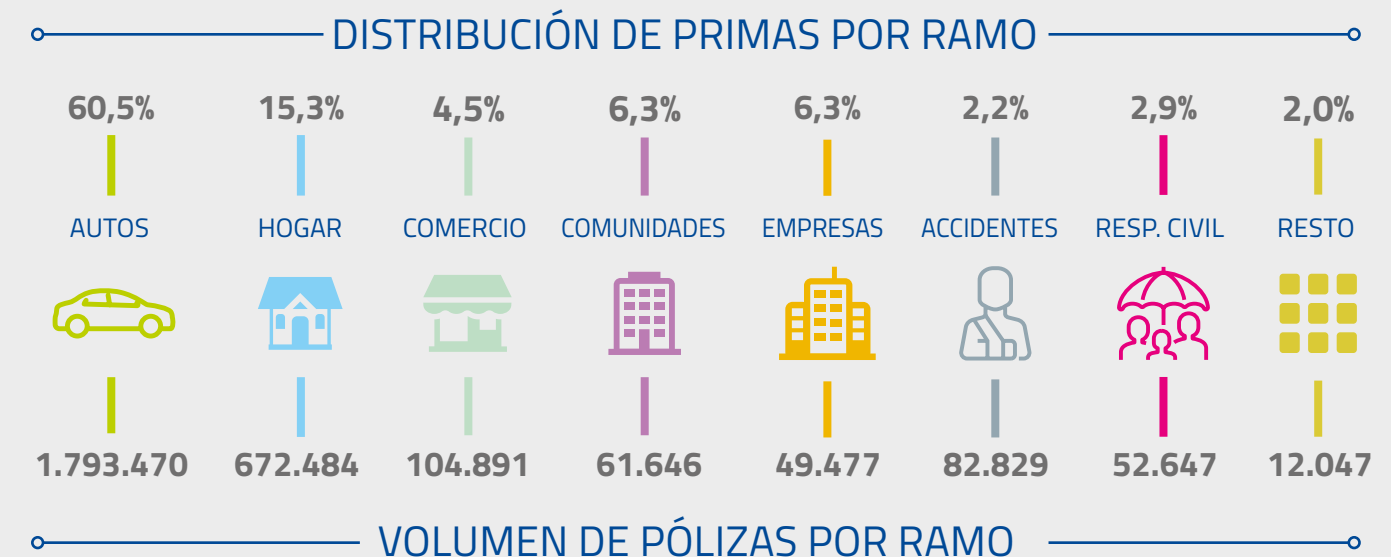
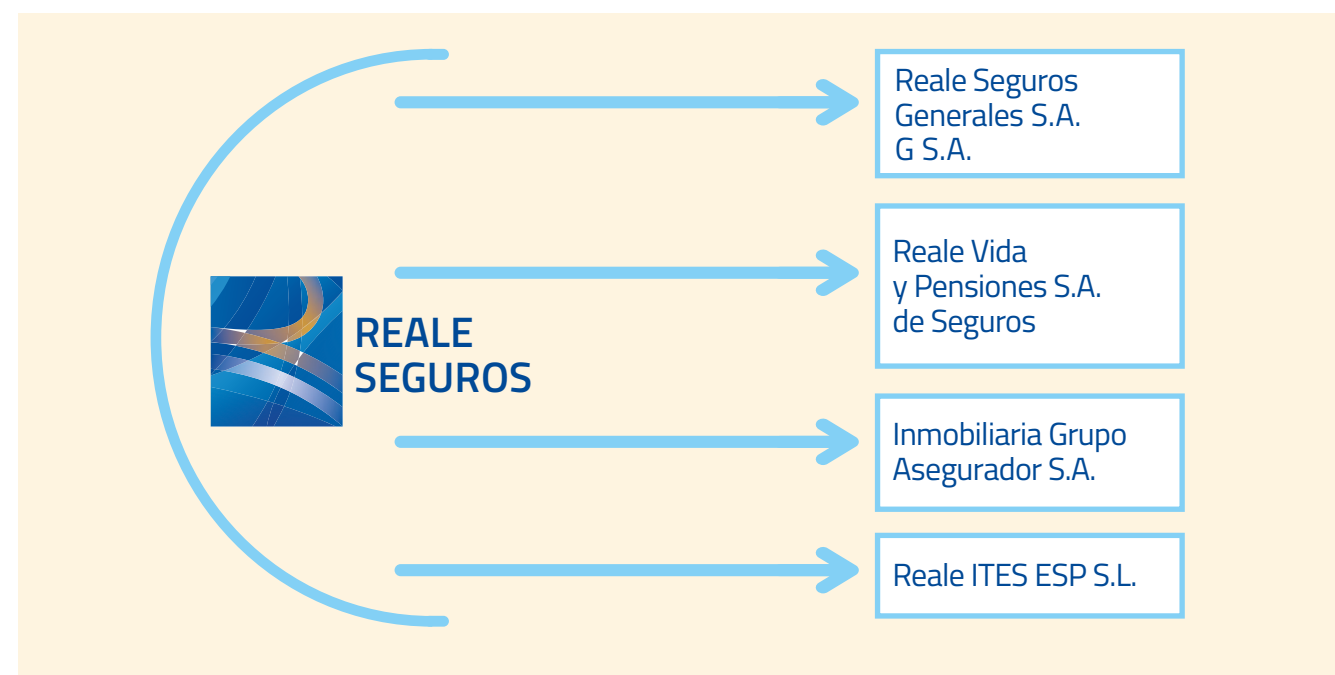
□ CON NUESTROS PROVEEDORES

□ CON LA SOCIEDAD

□ CON EL MEDIOAMBIENTE

UNA ASEGURADORA DE REFERENCIA EN ESPAÑA

Reale Seguros forma parte de Reale Group, una de las compañías líderes del sector asegurador en Europa. Opera desde 1988 en el mercado español, en el que se ha consolidado como un **referente del sector gracias al crecimiento interno y a una estrategia de adquisiciones y alianzas** que le ha permitido ampliar su red de servicio al asegurado y mejorar su cartera de productos. A través de las **cuatro sociedades** que la integran, presta servicio a cerca de **1.900.000 clientes**.



NUESTROS PRODUCTOS



RESPONSABLES

- REALE AUTO RESPONSABLE
- REALE INSTINTO FAMILIAR



INNOVADORES

- RC PATINETES Y BICICLETAS ELÉCTRICOS
- REALE D&O OPTIMUM



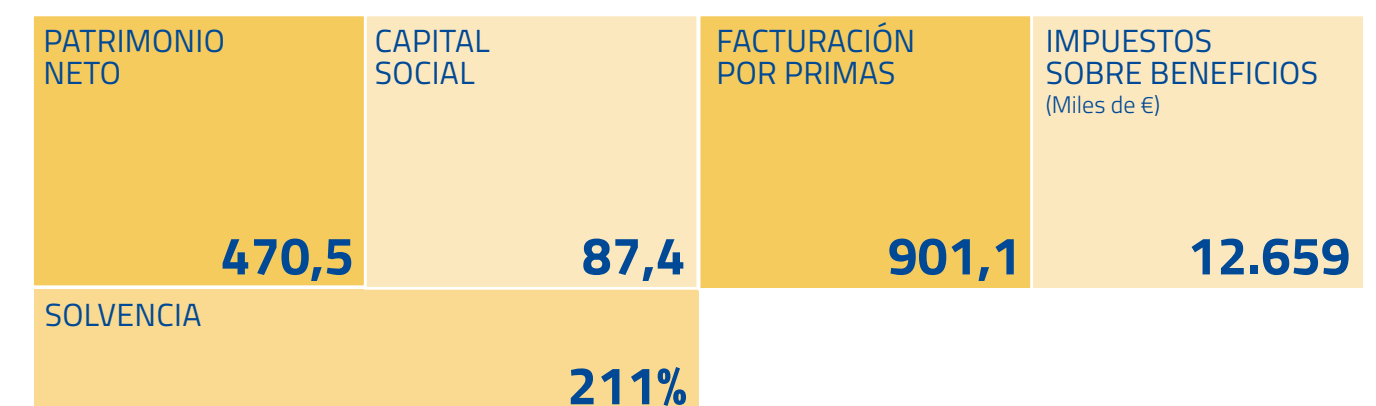
MEJORADOS Y ACTUALIZADOS

- HOGAR
- VIDA RIESGO – VIDA EXPRESS
- D&O PYME
- DECESOS
- CIBER-SEGURIDAD
- COMERCIO

REALE SEGUROS EN CIFRAS



INDICADORES CLAVE (Datos en millones de €)



APOSTAMOS POR LA SOSTENIBILIDAD

Los principios que definen a Reale Seguros son su compromiso con un **modelo de crecimiento sostenible y respetuoso con el medioambiente**, y con sus valores; el respeto a la legalidad y las buenas prácticas empresariales, basadas en un **Modelo de Organización, Gestión y Control que previene y combate la corrupción y el soborno**. Para garantizar la observancia y funcionamiento del Modelo, se ha dotado de un **Organismo de Vigilancia y Control** para prevenir delitos de los que pueda derivar responsabilidad penal.



MISIÓN:

- Garantizar las necesidades de los grupos de interés con los que nos relacionamos, incluyendo la comunidad.



VISIÓN:

- Mantener el espíritu mutualista en todas las empresas del Grupo, que representa nuestros valores siendo sostenibles económica y socialmente, potenciando la internacionalización con carácter vanguardista.



VALORES:

- Integridad
- Responsabilidad
- Cohesión
- Innovación
- Centralidad de la persona



CÓDIGO ÉTICO

- Guía los comportamientos de la compañía y constituye un modelo de actuación basado en el respeto, la colaboración y el crecimiento mutuo, que es lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros y lo que nosotros esperamos de ellos.



BUZÓN ÉTICO: buzondenuncias@reale.es

- Permite comunicar, garantizando la confidencialidad, todo tipo de actuaciones irregulares o malas prácticas que atenten contra la ética de la compañía y la normativa.

Durante el ejercicio 2019, se recibieron 34 comunicaciones en el Buzón Ético, de las cuales no se desprendió ninguna violación del Código Ético o del Modelo

NUESTRA ESTRATEGIA

Reale Seguros trata de **integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales** y estrategia básica. Su Estrategia de Sostenibilidad está marcada por la política de Reale Group.



Para generar un impacto social y empresarial responsable, en 2019 Reale Seguros se comprometió a avanzar en el cumplimiento de los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:



1 - Fin de la pobreza



3 - Salud y bienestar



5 - Igualdad de género



8 - Trabajo decente y crecimiento económico



11 - Ciudades y comunidades sostenibles



13 - Acción por el clima



17 - Alianzas para conseguir objetivos

En la consecución de ese logro, dirigió sus esfuerzos a sus grupos de Interés:

- INTERNOS:
 - Empleados
- EXTERNOS:
 - Clientes
 - Sociedad
 - Mediadores
 - Proveedores (de negocio y de servicios generales)
 - Medioambiente
 - Administraciones públicas y órganos de vigilancia



DONACIONES

a fundaciones y organizaciones no gubernamentales
586.122€

RECONOCIMIENTOS



Great Place to Work. Séptima mejor empresa en la categoría de 500 a 5.000 empleados.



Renovación del Sello de Horarios Racionales, que acredita políticas de conciliación.



Premio mi Empresa es Saludable, por medidas como el plan de conciliación o de salud.



Fundación Diversidad. Primer premio a la mejor práctica en gestión de la diversidad.



Ranking Merco Talento 2019. Una de las 100 empresas que mejor atraen y retienen el talento.



Renovación Efr A+, que acredita a las empresas familiarmente responsables.



Ranking Actualidad Económica. Segunda mejor empresa para trabajar en España, y primera del sector seguros.



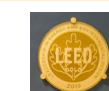
Premio Supercuidadores. Primer premio en la categoría del sector asegurador por el proyecto Stop Soledad.



Premio Vocento a la Responsabilidad Social, por las acciones que dan visibilidad a las mujeres, el voluntariado corporativo y el cuidado medioambiental.



ADECOSE (Asociación Española de Corredurías de Seguros). Premio Estrella de Oro, por la calidad del servicio prestado.



Certificación LEED ORO. Reconocimiento a la apuesta de Reale Seguros por los edificios respetuosos con el medio ambiente.



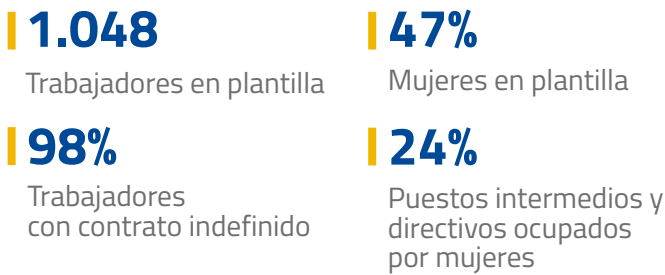
ISO 14001. Garantiza que Reale Seguros gestiona sus procesos considerando los aspectos medioambientales.

COMPROMETIDOS

El compromiso de Reale Seguros en materia de responsabilidad social tiene su raíz en el Código Ético y en los valores de la compañía, lo que implica actuar conforme a unos principios que persiguen la **creación de valor para todos nuestros grupos de interés.**

CON LAS PERSONAS

Las personas son el principal y más poderoso activo de Reale Seguros. Por ello, fomentamos el equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal, la igualdad y la inclusión de la diversidad.



CUIDADO DE LAS PERSONAS

CONVENIO COLECTIVO	CONCILIACIÓN	BENEFICIOS SOCIALES	VIDA SALUDABLE
100% de la plantilla	- Flexibilidad horaria. 24 horas de asuntos particulares. - Cuidado de familiar dependiente. - Días de vacaciones adicionales para empleados mayores de 60 años.	- Plan de pensiones. - Seguro médico gratuito. - Ayudas para estudio de hijos. - Pago de guardería. - Fondo de escolaridad. - Ayudas económicas por familiares dependientes e hijos con discapacidad.	- Primeras Olimpiadas Reale Group: Cross Continent Olympics. - III Edición de las Olimpiadas Solidarias eHealth Challenge. - Gimnasio El Patio en la sede de Madrid.



DIVERSIDAD

El Modelo de Gestión de Reale Seguros pone el foco en la **diversidad de género y la diversidad de edad.** Nuestros **objetivos de género** son:



Reale Seguros recibió el Premio a la **Mejor práctica de la Gestión de la Diversidad** que otorga la Fundación Diversidad, promovida por la Fundación Alares.



CON NUESTROS CLIENTES

El compromiso de Reale Seguros con sus cerca de **1.900.00 clientes** se refleja no solo en la amplia gama de productos que comercializa, sino también en las diversas **campañas y acciones de sensibilización** que la compañía desarrolla y en los numerosos **canales de comunicación** puestos a su disposición.

SERVICIO DE ATENCIÓN Y DEFENSA DEL CLIENTE

El Servicio de Atención y Defensa del Cliente, además de responder a quejas y reclamaciones, está constituido como un departamento de calidad que propone acciones de mejora.

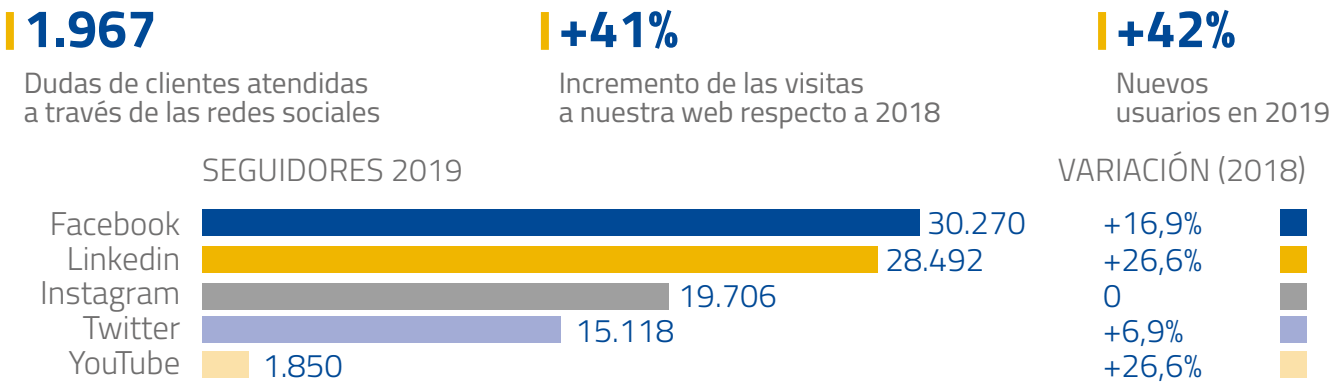


PATROCINIOS Y PUBLICIDAD

HISTORIAS DE CONFIANZA	MUNDIAL DE BALONCESTO	REALE ARENA	ASEGURADORA OFICIAL DEL GETAFE CLUB DE FÚTBOL	FLEXBOX HP 40 (MOTO2)	GHOST: EL MUSICAL	MADRID FUSIÓN Y SAN SEBASTIÁN GASTRONOMIKA	ELECTRIC CHALLENGE
Plataforma de contenidos en Instagram.	Patrocinio de la retransmisión del evento deportivo celebrado en China.	Reale Seguros, primera aseguradora en dar nombre a un estadio de fútbol gracias al acuerdo con la Real Sociedad.	El club madrileño se suma a la Real Sociedad y el Zaragoza, al elegir a Reale Seguros como aseguradora oficial.	Apuesta por el motociclismo, en el que Reale Seguros ya está presente en las tres categorías.	Acuerdo con Let's Go Company para la adaptación a musical de la famosa película.	Promoción, durante los principales eventos gastronómicos de España, del producto Reale Cocinas con Estrella.	Promoción del mejor coche 100% eléctrico del mundo, en un recorrido por España, que ha sido récord mundial: 20.300 km en 45 días.

MÁS DE 90.000 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son uno de los canales utilizados por Reale Seguros para generar relaciones y mantener una conversación directa y personalizada con todos sus públicos.



COMPROMETIDOS

CON NUESTROS MEDIADORES

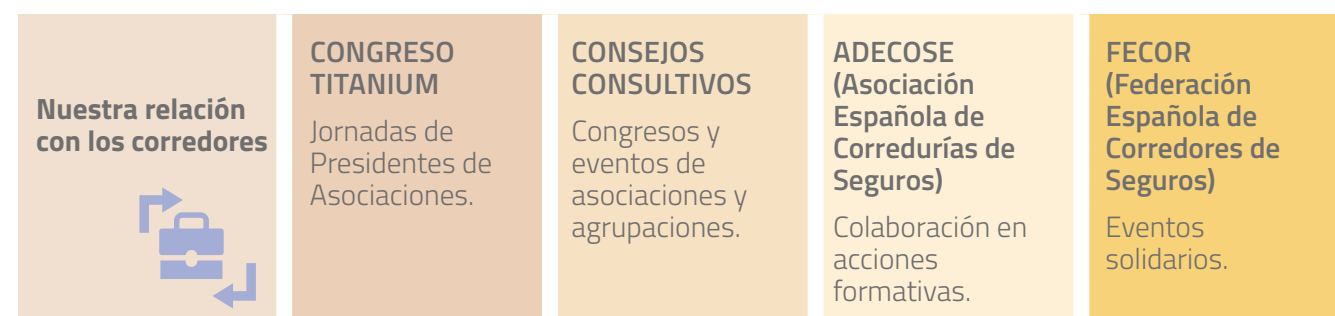
Uno de los objetivos prioritarios de Reale Seguros es diferenciarse como la compañía de referencia en la mediación. Por ello, crecemos de manera rentable y ganamos cuota de mercado **valorando y potenciando a nuestros mediadores:** corredores, agentes y agencias. Además, implementamos acciones encaminadas a garantizar el éxito en la mediación, a las que añadimos el **valor diferencial de nuestras acciones de RSE.**

**REALE GROUP
OPERA EN ESPAÑA
A TRAVÉS DE
MEDIADORES**

→ AGENCIAS REALE
→ AGENTES EXCLUSIVOS
→ CORREDORES

CANAL CORREDORES

	CORREDORES	PÓLIZAS	% CARTERA GLOBAL	FORMACIÓN
Reale Seguros Generales	2.551	1.680.000	58%	1.223 horas 886 alumnos
Reale Vida	1.500	31.000	50%	



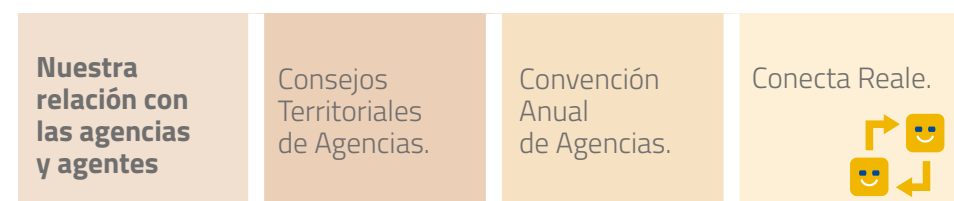
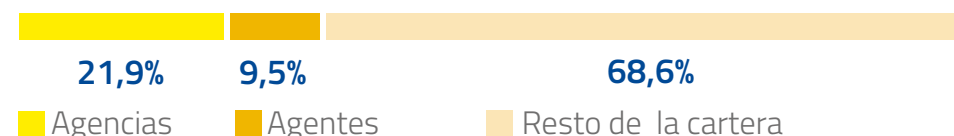
CANAL AGENCIAS

18 Nuevas agencias Reale en 2019

413 Agencias en el mercado español

15% Porcentaje de agencias que cerraron su rating matemático con el máximo valor: AAA

PORCENTAJE DE LA CARTERA TOTAL DE REALE SEGUROS

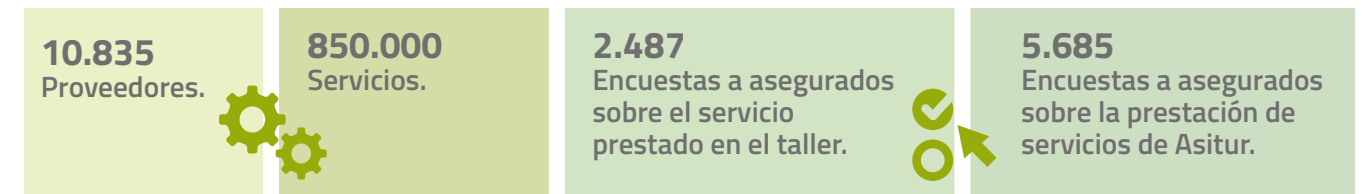


El Plan Estratégico de Agencias Reale incorpora desde hace tres años el objetivo de **Responsabilidad Social:** en 2019, el **5% de las Agencias Reale se sumó a iniciativas de voluntariado.**

CON NUESTROS PROVEEDORES

Contamos con una amplia e importante red de proveedores de negocio y de servicios. De acuerdo a nuestros valores, analizamos que estén **alineados con nuestro compromiso medioambiental y de responsabilidad empresarial.** Además, garantizamos la igualdad de oportunidades y la transparencia en la contratación.

PROVEEDORES DE NEGOCIO



Reale Seguros figura entre las diez **mejores entidades**, del total de 27 analizadas, del estudio independiente realizado por INESE sobre las **relaciones de talleres con compañías aseguradoras.**

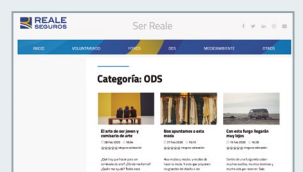
PROVEEDORES INDIRECTOS

- El **Portal del Proveedor** ofrece el soporte necesario para asegurar **mayor eficiencia** en los procesos de contratación.
- El **Portal de Compras** asegura una **comunicación continua y abierta** con los proveedores.
- El **91% de los proveedores** considera que los procesos de Reale Seguros **favorecen la competencia.**



BLOG SER REALE

En 2019 creamos **SER REALE (www.blog.reale.es/serreales)**, como canal de información con los grupos de interés sobre las acciones que realiza Reale Seguros en materia de Responsabilidad Social Empresarial y ODS.



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Reale Seguros compite en el mercado con la convicción de que el beneficio económico debe respetar los **derechos humanos y los intereses de los consumidores**. El compromiso social y el desarrollo de su actividad aplicando los principios de la responsabilidad social son fundamentales.

IMPULSAMOS...

♀ ... A LA MUJER

Reale Seguros fomenta el desarrollo y el reconocimiento de la mujer en el mundo laboral más allá del ámbito de la propia compañía. Con ese propósito participa y patrocina diversas acciones:

- **Patrocinio del evento WOMEN NOW.** Cita internacional de referencia para defender la equiparación real de derechos entre mujeres y hombres.
- **Carrera por los Huérfanos de la Violencia de Género.** Carrera solidaria cuya recaudación se destina al Fondo de Becas Fiscal Soledad Cazorla para niños y niñas huérfanos a causa de la violencia de género.
- **Madrid Woman's Week.** Novena edición de la Semana Internacional de la Mujer en Madrid.
- **Encuentro de emprendedoras Yo Dona.** Contó con la participación de Ana Isabel Lorenzo, propietaria de dos agencias Reale.
- **El Poder Femenino.** Un encuentro en el que se presenta el número especial de la revista Yo Dona que incluye el listado de las 500 mujeres más influyentes de España.
- **TEDxPlazaOlavideWomen.** Primera edición dedicada a mujeres del conocido formato TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño).

👟 ... A LOS JÓVENES

La apuesta de Reale Seguros por el valor de los jóvenes se refleja, a nivel interno, promoviendo la contratación del talento joven. Y, a nivel externo, en una serie de iniciativas encaminadas a facilitar su acceso al mercado laboral.

- **Boot Camp INESE.** Reale Seguros premió a tres del total de 200 jóvenes asistentes (universitarios y posgraduados) con la oportunidad de seguir formándose con la compañía.
- **ITmakES.** Proyecto impulsado por la Embajada de Italia en Madrid para promover oportunidades de colaboración entre los dos países y ofrecer oportunidades a los jóvenes.
- **Work Experience: El Riesgo y Yo.** Reale Seguros contribuyó a esta iniciativa de la patronal aseguradora UNESPA con varios voluntarios que impartieron sesiones educativas a estudiantes de entre 15 y 17 años de edad.



FOMENTAMOS EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El esfuerzo de Reale Seguros por impulsar, movilizar y acompañar a su equipo humano en la participación de actividades de voluntariado social organizadas por la compañía es una muestra de su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad.



REALE FOUNDATION

La fundación corporativa **Reale Foundation**, constituida en octubre de 2017, representa para las empresas de Reale Group un **instrumento transversal y de carácter internacional** para apoyar iniciativas a favor de la comunidad, especialmente en aquellos países donde el Grupo está más presente y desarrolla su actividad: **España, Italia y Chile**. Desde 2019, Reale Foundation **mide el impacto de sus acciones** para conocer el número de beneficiarios directos e indirectos de las mismas.

PROYECTOS SOCIALES DE REALE FOUNDATION EN ESPAÑA

391.650€

90.080€



Fin de la pobreza y trabajo decente

- Aldeas Infantiles
- APRAMP (Madrid)
- Cáritas (León / Barcelona)
- Casa Caridad (Valencia)
- CEAR (Madrid)
- Fundación DASYS (Comunidad Valenciana)
- Fundación DFA (Zaragoza)

66.580€



Salud y bienestar

- Amigos de los Mayores (Madrid)
- Asion-Asociación Infantil Oncológica (Madrid)
- Música en Vena (Madrid)
- Lola Busca Nueva Imagen (Alicante)

234.990€



Ciudades sostenibles

- Abadía Montserrat (Cataluña)
- Certamen de Belenes (Madrid)
- Comedor Social Ventas (Madrid)
- Festival Ellas Crean (Madrid)
- Festival Internacional de Reus (Cataluña)
- Festival de Mérida (Extremadura)
- Fundación ASTI (Castilla y León)
- Grupo de Teatro YESES (Madrid)
- Película inserción Social YESES (Madrid)
- Proyecto Cultural Artenblonc (Comunidad Valenciana)
- WWF / ADENA

BENEFICIARIOS

**DIRECTOS
7.640**

**INDIRECTOS
1.176.075**

OTRAS ACCIONES POR LA SOCIEDAD



Celebración del Día Internacional del Niño con Cáncer.



Mercadillo solidario.



Recogida de regalos para niños en Navidad.



**ALIANZAS
PARA
CONSEGUIR
OBJETIVOS**

Miembro de
Forética

F FORO DE
EMPRESAS
POR
MADRID

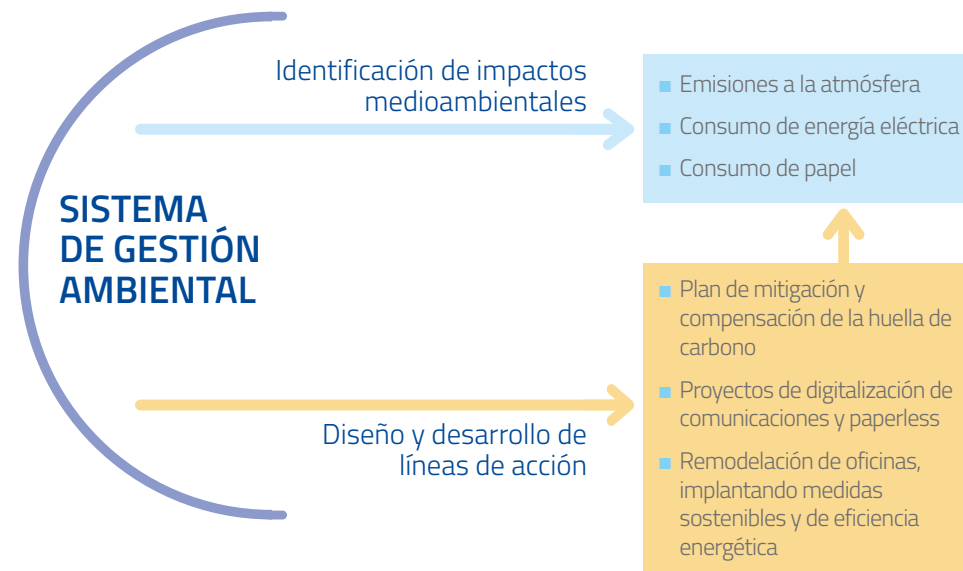
COMPROMETIDOS

CON EL MEDIOAMBIENTE

En 2019 Reale Seguros realizó un destacable esfuerzo en materia de medioambiente, que se concretó en un **Plan de Sostenibilidad Medioambiental** cuyo objetivo a medio plazo es la **reducción de la huella de carbono** hasta lograr la condición de **empresa 'emisiones 0'**.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

El Sistema de Gestión Ambiental de Reale Seguros está **certificado con la norma ISO 14001:2015**. Anualmente se somete a dos auditorías: una interna y otra de seguimiento a cargo de la empresa certificadora RINA.



■ Acciones de **voluntariado medioambiental** para conservar y proteger el entorno natural del país:

- Limpieza de playas (Valencia).
- Mantenimiento de bosques (Madrid).
- Plantación de bosques (Galicia).
- Recuperación de especies autóctonas (Cataluña).

PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

Pese a que la actividad de Reale Seguros no impacta en áreas protegidas, durante 2019 se desarrollaron varios **proyectos de preservación y protección de la biodiversidad**, afianzando el compromiso de la compañía con el territorio donde opera:

- Patrocinio del **Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido** (Aragón).
- Colaboración con WWF / Adena en la **restauración de los bosques gallegos, afectados por la ola de incendios**.
- Cooperación con la Xunta de Galicia en la **investigación para mejorar la lucha contra los incendios forestales**.

CONTAMINACIÓN



Las medidas para **prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono** que afectan gravemente al medioambiente, incluyen también las relativas a ruido y contaminación lumínica.

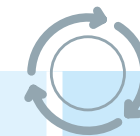
- Sistemas de climatización inteligentes.
- Gases R407C y R410A de **bajo impacto ambiental y escasa toxicidad**.

Todos los rótulos y banderolas de nuestras oficinas operan con luces LED.



ECONOMÍA CIRCULAR

La **segregación, recogida selectiva y posterior eliminación o reciclaje** se realiza mediante el gestor de residuos autorizado ISS.



Triplicamos el reciclaje de pilas.



+15% reciclaje de tóner.



USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Reale Seguros fomenta el **ahorro de recursos** para incrementar la eficiencia.

AGUA

- Plan de Actuación de Edificios.
- Mantenimientos preventivos.



PAPEL

- Digitalización de las comunicaciones.
- **Proyecto Paperless**, para eliminar el consumo de papel.



ENERGÍA

100% Energía eléctrica de nuestras oficinas procede de **fuentes renovables**.



CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia ambiental de Reale Seguros incluye la **medición de la huella de carbono** de la compañía para las principales oficinas (de más de 50 empleados), así como medidas de mitigación y de compensación.



MITIGACIÓN

- Sustitución de la flota por **vehículos ECO**.
- Eliminación de los vasos de plástico.
- Reducción/eliminación de consumo de papel.
- Sensibilización.



COMPENSACIÓN

Compra de bonos de carbono para apoyar:

- Proyecto sostenible Conservación de la Amazonia en **Madre de Dios en Perú**.
- Proyecto de reforestación Génesis, en **Picos de Europa**.



SENSIBILIZACIÓN

- Adhesión a La Hora del Planeta.
- Difusión y apoyo a la Semana Internacional de la Movilidad.
- Participación en emisoras de radio locales para la difusión del Día Mundial del Medioambiente.
- Realización y distribución de un "Manual de buenas prácticas ambientales".

ALIANZAS

- Participación en el Clúster de Cambio Climático organizado por Forética.
- Patrocinio de la jornada "Nuevos patrones de movilidad inteligente, segura y eficiente", organizada por Expansión.
- Patrocinio de los premios Mejor Coche Sostenible, organizado por la revista MujerHoy.



Empleados de Valencia
participaron en varias jornadas
de limpieza de playas de la zona.



Este documento es un resumen ejecutivo del Informe de Sostenibilidad 2019 de Reale Seguros.
Para cualquier duda o consulta sobre su contenido, pueden dirigirse a:

REALE SEGUROS GENERALES

C/ Príncipe de Vergara, nº 125 - 28002 MADRID

direccion.comunicacion@reale.es

Para cualquier duda o consulta sobre su contenido,
pueden dirigirse a:

REALE SEGUROS GENERALES
C/ Príncipe de Vergara, nº 125 - 28002 MADRID
direccion.comunicacion@reale.es



