



DECLARACIÓN CONSOLIDADA DE CARÁCTER NO FINANCIERO 2020

RESUMEN EJECUTIVO 2020



ÍNDICE

	Nuestra respuesta a la COVID-19	4
	Crecimiento por encima del sector pese a la pandemia	5
	Responsables y comprometidos	7
	Clientes	9
	Empleados	11
	Mediadores	12
	Proveedores	13
	Compromiso social	14
	Compromiso medioambiental	16



Nuestra respuesta a la COVID-19



Para mitigar las dificultades causadas por la irrupción de la COVID-19, Reale Seguros desarrolló a lo largo de 2020 un conjunto de actuaciones enmarcadas en tres grandes prioridades: asegurar, en defensa de la salud de todos, la protección máxima del equipo humano y los proveedores; garantizar la continuidad de las operaciones manteniendo el nivel de calidad de los servicios a clientes y mediadores, y, por último, fortalecer la comunicación continua con todos los grupos de interés.



Cientes

Nuevos productos y actualización de los existentes.

Reale Ciberseguridad: se amplían sus servicios a los dispositivos personales utilizados en el teletrabajo.



Personas

Medidas extraordinarias para mantener la seguridad y la salud, y garantizar la conciliación.	Constitución del Comité Operativo de Emergencias.	Trabajo en remoto desde casa. Ayudas económicas para desarrollar el trabajo en casa.	Plan de Bienestar Emocional.	Guía de Seguridad y Salud frente a los riesgos de la COVID-19.	Itinerario formativo online específico de trabajo en remoto.	Programa de teletrabajo SMARTFlex.
Programa de comunicación con nuevos canales y refuerzo de los existentes: Web Ready, Newsletter TogetherMore y Canal Happyforce.	Pruebas de detección del COVID. Chequeos completos post-COVID.	Servicio telefónico y online de asistencia psicológica.	Programa de webinars.	Programa de asistencia de apoyo inmediato y profesional con Healthywork. Adhesión al Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad impulsado por Fundación Másfamilia.	Formación en materia de seguridad y salud.	Formación en ciberseguridad.



Mediadores

Conversaciones en tiempos de COVID-19.	Información sobre la situación de emergencia.	Atención personalizada.	Facilidades para la gestión de pólizas.	Ayudas económicas.
---	--	--------------------------------	--	---------------------------



Proveedores

Agilización de la facturación.	Información y recomendaciones sanitarias.	Formación en videoperitación.	Certificación en prevención de COVID para talleres.	Campaña de desinfección de talleres tras reparación.
---------------------------------------	---	--------------------------------------	--	---



Sociedad

Ayudas a la investigación: Madrid y Cataluña.	Material sanitario para hospitales y residencias de ancianos: Madrid, Castilla y León, Cataluña y La Rioja.	Talleres formativos para mujeres	Donación de tablets para facilitar la escolarización de jóvenes y en residencias de ancianos: Madrid, Andalucía y Extremadura.
Asistencia a colectivos desfavorecidos y vulnerables: Madrid, Valencia, Cantabria, Andalucía, Murcia, Castilla-La Mancha, Galicia y Cataluña.	Ayudas económicas a pymes: Castilla y León, País Vasco, Extremadura y Castilla-La Mancha.	Distribución de alimentos: Madrid, Cantabria, Andalucía, La Rioja, Extremadura y Galicia.	Desinfección de hospitales y residencias: Aragón, Cataluña, Castilla y León y Castilla-La Mancha.



Crecimiento por encima del sector pese a la pandemia



La irrupción de la pandemia de la COVID-19 marcó la evolución de la actividad económica española y mundial en 2020. El sector asegurador sufrió en España una caída del 8,3% en volumen de primas, muy superior al descenso del 0,4% de 2019. En este contexto, Reale Seguros se ha visto obligada a reinventarse y a resistir ante las adversidades, logrando un comportamiento mejor que el experimentado por el conjunto del sector, lo que se ha traducido en un aumento de la facturación por primas del 2,7% en 2020.

Reale Seguros opera en España a través de cuatro empresas:

- Reale Seguros Generales
- Reale Inmobili
- Reale Vida y Pensiones
- Reale ITES España

EN CIFRAS



925

Millones de euros en primas



2,9

Millones de pólizas contratadas



1.943.000

Clientes

69.376

Clientes más en 2020



16

Nuevas agencias abiertas en 2020

453

Agencias en **54** ciudades españolas



3.751

Corredores, que intermedian **1.854.000 pólizas**, el **63%** de la cartera global de la compañía



-6,5%

Descenso del número de quejas y reclamaciones de nuestros clientes respecto a 2019



1.071

Trabajadores en plantilla





INDICADORES CLAVE (datos en millones de €)

- Patrimonio neto: **496,9**
- Facturación por primas: **925,3**
- Capital social: **87,4**
- Impuestos sobre beneficios: **29.485** (miles de €)

VOLUMEN DE PÓLIZAS POR RAMO



Autos

1.891.139



Hogar

696.703



Comercio

101.744



Comunidades

62.518



Empresas

51.153



Accidentes

80.652



Responsabilidad Civil

52.381



Resto

12.254



GESTIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

1

Activación del Plan de Continuidad

- Garantizar la seguridad de los empleados.
- Asegurar la continuidad del negocio.
- Teletrabajo para todos los empleados.

2

Evaluación de los riesgos

- Preservar el capital y proteger el balance de la sociedad.



3

Movilización de recursos y transferencia de fondos

- Ayudas y financiación a clientes, mediadores, proveedores directos y empleados.

NUEVOS PRODUCTOS

REALE MOTO

REALE CIBERSEGURIDAD

AGROREALE



Responsables y comprometidos



Reale Seguros es una compañía socialmente responsable, comprometida con el buen gobierno, la transparencia y la sostenibilidad. Los principios y valores de Reale Seguros, recogidos en su código ético y en el Modelo de Organización, Gestión y Control, guían el desarrollo de su actividad, dirigida a crear valor para la empresa, sus grupos de interés y la sociedad en su conjunto. Reale Seguros es, además, una compañía que apuesta y contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



MISIÓN:

- Garantizar las necesidades de los grupos de interés con los que nos relacionamos, incluyendo la comunidad.



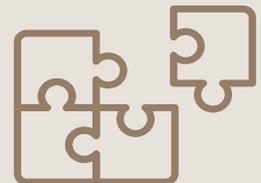
VISIÓN:

- Mantener el espíritu mutualista en todas las empresas del Grupo, que representa nuestros valores, siendo sostenibles económica y socialmente y potenciando la internacionalización con carácter vanguardista.



VALORES:

- Integridad
- Responsabilidad
- Cohesión
- Innovación
- Centralidad de la persona



CÓDIGO ÉTICO

Guía los comportamientos de la compañía y constituye un modelo de actuación basado en el respeto, la colaboración y el crecimiento mutuo, que es lo que nuestros grupos de interés esperan de nosotros y lo que nosotros esperamos de ellos.



BUZÓN ÉTICO

Permite comunicar, de manera confidencial, todo tipo de actuaciones irregulares o malas prácticas que atenten contra la ética de la compañía y la normativa.

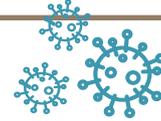
En 2020 se recibieron **23 comunicaciones en el Buzón Ético** (11 menos que en 2019), de las que **no se desprendió ninguna violación del Código Ético o del Modelo**





DONACIONES

■ Las donaciones crecieron un **164%** en 2020 debido a la pandemia



TOTAL		1.549.452€	
■ Reale Foundation	330.000€	■ Proyectos ambientales	15.700€
■ Promoción deporte	350.000€	■ Otros fines–Medidas COVID	455.577€
■ Proyectos sociales	311.648€	■ Navidad	1.450€
■ Acciones de voluntariado	2.355€	■ Comedores Sociales	82.722€



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Reale Seguros apuesta decididamente por un modelo de negocio y de gestión sostenible que genere impactos sociales, económicos y medioambientales en el territorio en el que opera y que permita a la compañía contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En 2020, Reale Seguros trabajó para **avanzar en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:**



Para contribuir al logro de esos objetivos, se dirige a sus **GRUPOS DE INTERÉS:**

INTERNOS	EXTERNOS		
Empleados	Cientes	Mediadores	Proveedores
	Sociedad	Admon. Pública	Medioambiente



RECONOCIMIENTOS

- Sello EthSI (Ethical and Solidarity Base Insurance).
- Mantenimiento de A+ Empresa Familiarmente Responsable.
- Ranking de GPTW. Quinta mejor empresa para trabajar, en la categoría de 500-5.000 empleados.
- Ranking de Actualidad Económica. Cuarta mejor empresa para trabajar.
- Sello Horarios Racionales otorgado por ARHOE.
- Premio "Mejor Práctica en la Gestión de la Diversidad" de la Fundación Diversidad.
- Ranking Merco:
 - Merco Empresas. Reale Seguros es la sexta aseguradora del país con mejor reputación corporativa.
 - Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Reale Seguros es la sexta aseguradora más responsable.
- Reconocimiento Infancia 2020, de la Comunidad de Madrid.
- Reconocimiento "Corresponsables", por las mejores prácticas en materia de Responsabilidad Social.
- Reconocimiento de la Fundación "Inversión Duplicación del Cromosoma 15Q".
- ISO 14001. Garantiza que Reale Seguros gestiona sus procesos dentro de un marco que contempla el control de los aspectos medioambientales.
- Certificación LEED ORO en reconocimiento a la apuesta de Reale Seguros por los edificios respetuosos con el medioambiente.



Cientes



Pese al impacto negativo de la pandemia en la actividad económica, el volumen de clientes de Reale Seguros experimentó en 2020 un moderado crecimiento respecto al año precedente, hasta alcanzar los 1.943.371. La nueva situación exigió también la adaptación de la oferta de productos en un año en el que se redujo significativamente el número de reclamaciones de clientes.

Reale Seguros Generales, S.A.

2019	1.873.995
2020	1.943.371

Reale Vida y Pensiones, S.A.

2019	66.008
2020	71.535

SERVICIO DE ATENCIÓN Y DEFENSA DEL CLIENTE (SADC)

El Servicio de Atención y Defensa del Cliente (SADC), además de responder a quejas y reclamaciones, está constituido como un departamento de calidad que propone acciones de mejora.

	Nº DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	PLAZO DE TRAMITACIÓN	Nº DE QUEJAS A LA DGSFP*
2020	1.807	4,2 días (la media del sector es de 14,4 días)	90
VARIACIÓN RESPECTO A 2019	-6,5%	-32%	-24%

*Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

PRODUCTOS RESPONSABLES

AUTO RESPONSABLE 	2.147.197€ 641.998 más que en 2019	Permite colaborar con una ONG.	Talleres responsables con el medioambiente certificados.	Gestión responsable de las pólizas.
INSTINTO FAMILIAR 	17.386€ 11.873 más que en 2019	El único seguro que cubre a recién nacidos e hijos de 1 a 18 años.	Gastos derivados del cuidado o tratamiento de anomalías o patologías en recién nacidos.	Gastos derivados del tratamiento de enfermedades graves de hijos entre 1 y 18 años.
				Cobertura hasta 60.000€



El volumen de pólizas Reale Instinto Familiar se triplicó con respecto a 2019



PRODUCTOS NUEVOS Y ACTUALIZADOS

Reale Seguros Generales, S.A.

MARZO REALE CIBERSEGURIDAD

Ampliación de sus servicios y coberturas, extendiéndolos a los **dispositivos personales usados** para teletrabajar desde el domicilio.



ABRIL SERVICIO DE CONSULTAS LEGALES SOBRE EL CORONAVIRUS

ARAG, proveedor de la cobertura de Protección Jurídica en Reale Hogar, Reale Edificios y Reale Comercios y Oficinas, ha desarrollado una página web específica para **resolver dudas relacionadas con los efectos de la pandemia:**
<https://www.arag.es/coronavirus>



MAYO REALE MOTO

- Nueva estructura de producto.
- Tarifa competitiva.
- Operativa más ágil y sencilla.
- Oferta única y omnicanal.

JUNIO AGROREALE

En su apuesta por el sector agrícola, en 2020 se mejoraron las condiciones de AgroReale Explotaciones para hacer **más sencilla y competitiva su contratación.**



Reale Vida y Pensiones, S.A.

ENERO VIDA AHORRO

Actualización de la oferta para adecuarla a la situación de estabilidad de los tipos de interés.

MAYO VIDA RESPONSABLE

Ampliación del catálogo de Vida Riesgo con una solución orientada a **proteger a los clientes frente a imprevistos** que puedan alterar la situación económica familiar.

PUBLICIDAD Y PATROCINIOS

CAMPAÑA REALE MOTO	PATROCINIOS DEPORTIVOS	NATURALEZA ENCENDIDA
<p>Campaña de publicidad multimedia, que comprendió acciones en televisión, radio y exterior, así como en canales digitales.</p> 	<p>Apoyo a los equipos patrocinados: Getafe CF, Real Sociedad, Real Betis Balompí y Real Zaragoza.</p> <p>Partido del Año: La campaña recibió el primero de los Premios de Marketing y Comunicación del Sector Seguros.</p> <p>Grada Invisible. Reale Seguros invitó a las aficiones de los equipos que patrocina a estar presentes en el campo el primer partido de la vuelta de La Liga.</p>	<p>Patrocinio de uno de los eventos más populares de las navidades madrileñas: la iluminación del Real Jardín Botánico, un espectáculo al aire libre, que sirvió para promocionar la marca Reale Seguros.</p> 

REDES SOCIALES



Reale Seguros cuenta con más de **100.000** seguidores en redes
El **57%** de las solicitudes de información se realizó por Facebook

	2020	INCREMENTO RESPECTO A 2019
Facebook	35.082	15,90%
Linkedin	35.538	24,73%
Instagram	19.786	0,41%
Twitter	16.067	6,28%

Empleados



Su equipo humano es el principal activo de Reale Seguros, especialmente en un año como 2020. Garantizar la salud de los trabajadores, tanto la física como la emocional, se convirtió en la gran prioridad de la compañía, que facilitó el teletrabajo a todos sus empleados para protegerlos frente a la COVID-19.

1.071

TRABAJADORES EN PLANTILLA

551 (51,5%)

520 (48,5%)



97,5%

Trabajadores con contrato indefinido

29%

Puestos intermedios y directivos ocupados por mujeres

EQUIPO HUMANO
Principal activo de Reale Seguros

MODELO DE GESTIÓN

Fomento del equilibrio entre la vida profesional, familiar y personal

CONCILIACIÓN	BENEFICIOS SOCIALES	COVID-19	SALUD Y DESCONEXIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Vacaciones por encima de convenio sectorial. Jornada intensiva en verano. Reducción de jornada por cuidado de hijo menores y familiares dependientes. Flexibilidad horaria. Vacaciones adicionales para empleados mayores de 63 años. Permisos por accidente grave u hospitalización de familiares. 24 horas de asuntos particulares. Jornada intensiva vísperas de festivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Obsequio en Navidad. Plan de pensiones. Fondo de préstamos para empleados. Seguro médico gratuito. Ayuda para estudios de hijos. Pago de guardería. Ayudas económicas por familiares dependientes. Ayudas por hijo con discapacidad. Paga extra por matrimonio. Fondo de escolaridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Teletrabajo <ul style="list-style-type: none"> Adhesión al Chárter del Teletrabajo y la Flexibilidad. Programa SMARTFlex. Plan de Bienestar Emocional. Guía de Seguridad y Salud. Itinerario formativo online. Pruebas de detección. Vacuna de la gripe. Cheques postCOVID-19. 	<ul style="list-style-type: none"> III Edición de las Olimpiadas Solidarias eHealth Challenge. Política de Derecho a la Desconexión.

CANALES DE DENUNCIA	DIVERSIDAD	FORMACIÓN	CELEBRACIONES ESPECIALES
<ul style="list-style-type: none"> Buzón Ético Reale Canal de denuncia der actuación irregular o mala práctica. Confidencial. Buzón de Sugerencias Efr Para asegurar el equilibrio empresa-persona-familia. Canal Fundación Másfamilia Garantizar la comunicación de los empleados en materia de conciliación e igualdad de oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> III Plan de Igualdad. Agente de Igualdad. Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo. Buzón Efr. 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de apoyo al trabajo en casa. Herramientas Office 365. Curso de Ciberseguridad. Talleres de liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> Together More: cóctel de Navidad online. Homenaje a los empleados con más de 35 años de antigüedad en la compañía.



31.555 horas de formación

26%

más que en 2019



12 empleados con discapacidad

7 **5**

Las instalaciones de Reale Seguros son accesibles para todas las personas



Mediadores



Reale Seguros opera en el mercado español fundamentalmente a través de mediadores: corredores, agencias Reale y agentes exclusivos. De acuerdo con su Plan Estratégico 2019-2022, la actividad de la compañía en este campo se orientó en 2020 a la potenciación de los canales de agentes y corredores para ganar cuota de mercado y crecer de forma rentable, por encima de la competencia.



95,3% Porcentaje de la cartera de Reale Seguros mediada en España

Reale Group opera en España a través de agencias Reale, agentes exclusivos y corredores

CANAL CORREDORES

REALE SEGUROS GENERALES

3.751 corredores
1.854.125 pólizas

63% de la cartera
64% del negocio
69% de la nueva producción

REALE VIDA
1.963 corredores
39.931 pólizas

51% de la cartera

GESTIÓN EN TIEMPOS DE COVID

- Atención más personalizada.
- Creación de campañas especiales.
- Facilidades en la gestión de pólizas, de la cartera, proceso de suscripción y gestión de siniestros.



COMUNICACIÓN

Conversaciones en tiempos de COVID
El consejero delegado de Reale Seguros mantuvo diversos encuentros con más de 600 corredores para escucharlos y compartir información sobre la situación del país.



Congreso Titanium.

Consejos Consultivos.

Apoyo y participación en:

- ADECOSE (Asociación Española de Corredurías de Seguros).
- FECOR (Federación Española de Corredores de Seguros).

CANAL AGENCIAS/AGENTES

REALE SEGUROS GENERALES

1.409 agentes exclusivos 453 agencias 183 agentes exclusivos

22,3% cartera mediada por agencias

8,9% cartera y número de pólizas mediados por agentes negocio

23% pólizas mediadas por agencias

REALE VIDA

955 agentes

47% cartera mediada por agencias

Volumen de la cartera intermediada por el Canal de Agencias/Agentes:

292 millones de euros **954.029** pólizas **16** nuevas agencias Reale inauguradas en 2020

GESTIÓN EN TIEMPOS DE COVID

- Atención más personalizada.
- Ayudas económicas.
- Facilidades en la gestión de pólizas, de los siniestros y del proceso de suscripción.



COMUNICACIÓN

Reunión del consejero delegado de Reale Seguros Generales con todas las agencias para informar de las medidas tomadas por la compañía para hacer frente a la situación de emergencia desencadenada por la pandemia.

Consejos Territoriales
Convención Anual
Jornadas Post Convención
Webinar Motivacional
Conecta Reale

VOLUNTARIADO

El **9,3%** de las agencias Reale participó en acciones de voluntariado, superando el objetivo del 5% fijado para 2020.



Proveedores



Reale Seguros selecciona a sus proveedores de acuerdo con criterios de igualdad de oportunidades, competencia y transparencia. Su contratación se rige por la Política de Compras común para todos los países en que opera aprobada en 2020 por Reale Group. También en 2020 se procedió a actualizar el Portal del Proveedor, diseñado para asegurar la mayor eficiencia de los procesos. Todos los proveedores son evaluados para prevenir impactos negativos, y los directamente relacionados con el negocio, especialmente los talleres de reparación de vehículos, seleccionados, además, de acuerdo con criterios medioambientales.

PROVEEDORES DE NEGOCIO

	2020	
	NÚM DE PROVEEDORES	SERVICIOS
■ Talleres concertados, reparación de carrocerías	2.060	43.040
■ Talleres especialistas en reparación y sustitución de lunas	1.409	57.206
■ Vehículos grúa de asistencia en viaje	6.454	329.684
■ Proveedores de asistencia sanitaria	5	5.066
■ Peritos autos	157	131.113
■ Peritos diversos	189	141.168
■ Peritos médicos	82	24.594
■ Abogados	138	33.087

ACCIONES COVID	EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL	ENCUESTAS A ASEGURADOS
<ul style="list-style-type: none"> ■ Recomendaciones sanitarias. ■ Agilización de la facturación. ■ Control y agilización del pendiente. ■ Videoperitación. ■ Certificación en prevención de COVID para talleres. ■ Campaña de desinfección de talleres tras reparación. ■ Adelanto de tres meses de facturación a peritos y talleres que lo precisen. 	<p>Reale Seguros exige a sus proveedores superar filtros de selección de acuerdo con criterios medioambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Consumo de recursos. ■ Emisiones a la atmósfera. ■ Generación de residuos. ■ Vertidos a aguas o suelos. 	<p>22.635 encuestas a asegurados para evaluar los servicios de taller y ASITUR.</p>

PROVEEDORES INDIRECTOS

Reale Group aprobó en 2020 una **política de compras común para todos los países** en los que opera.

El **91% de los proveedores** conoce la existencia del **Código Ético de Conducta** del Grupo Reale.

El **Portal del Proveedor**, actualizado en 2020, garantiza los criterios de **equidad y transparencia**.



Compromiso social

La excepcional situación creada por la COVID-19 fue un reto frente al que el área de Responsabilidad Social de Reale Seguros supo reaccionar con rapidez y solvencia. Además de a los proyectos ya definidos en sus planes estratégicos, el área de RSE dedicó gran parte de su esfuerzo a impulsar iniciativas destinadas a mitigar los efectos de la pandemia entre los sectores sociales con mayor riesgo.

38 acciones para paliar los efectos
de la COVID por valor de **2.500.000€**

El compromiso social de Reale Seguros, reflejado en los planes estratégicos que la compañía ha definido para el área, contempla las siguientes **LÍNEAS DE ACTUACIÓN**:

IMPULSO DE LA MUJER 	Plan de acción para fomentar el desarrollo y reconocimiento de la mujer en el ámbito laboral.	Carrera por los Huérfanos de la Violencia de Género.	Madrid Woman's Week.	Apoyo a la plataforma STEM Talent Girl.		
IMPULSO DE LOS JÓVENES 	Promoción de la contratación de jóvenes para los puestos de entrada en la compañía.	ITmakES , en colaboración con la Embajada de Italia.	Proyecto Work Experience , en colaboración con la Fundación Junior Achievement.			
ALIANZAS 	Foro de Empresas por Madrid.	Forética				
REFERENTE EN SOSTENIBILIDAD		Clúster de Cambio Climático.	Clúster de Impacto Social.			
VOLUNTARIADO CORPORATIVO 	Para garantizar la salud y seguridad de los empleados, se optó por tres tipos de voluntariado: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de actividades a distancia. ▪ Realización de actividades presenciales individuales o en grupos muy reducidos. ▪ Promoción de acciones matching given. 	EMPLEADOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ 168 voluntarios ▪ 30 actividades ▪ 2.701 beneficiarios 	AGENCIAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ 37 participantes ▪ 6 actividades ▪ 80 beneficiarios 	 		
OTRAS ACCIONES 	Reale Street , en la Feria Madrid Fusión.	Feria de Diseño Madrid DIMAD 2020.	Taller de Costura APRAMP.	Donación de furgoneta al Hogar San Antonio de Padua de Sevilla.	Recogida virtual de regalos en Navidad.	Mercadillo Solidario Virtual.

REALE FOUNDATION

Reale Foundation destinó un total de 516.000€ a proyectos sociales en España, de los que 207.885€ se dedicaron a una partida especial denominada Protocolo de Emergencias, dedicada a paliar los efectos de la COVID-19. Los restantes 308.115€ se destinaron a ONG que colaboran con la Fundación, con el siguiente reparto: 18% para proyectos relacionados con el fin de la pobreza y el trabajo decente, 5% para proyectos relacionados con salud y bienestar y 77% para proyectos relacionados con ciudades sostenibles.



PROYECTOS DE REALE FOUNDATION EN ESPAÑA: **516.000€**

Proyectos sociales con ONG colaboradoras: **308.115€**



Fin de la pobreza
y trabajo decente



Salud y
bienestar



Ciudades sostenibles



Protocolo de Emergencias: **207.885€**



Salud y bienestar

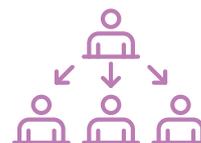
- Investigación: vacuna contra la COVID-19 y efectos secundarios de la enfermedad.
- Distribución de medicamentos.
- Mejora de la calidad de vida de enfermos y sanitarios.



Ciudades sostenibles

- Reparto de equipos de protección.
- Distribución de alimentos.
- Desinfección de residencias, centros de acogida e instituciones benéficas.

REALE FOUNDATION MIDE EL IMPACTO DE SUS ACCIONES:



Beneficiarios directos

40.133

Beneficiarios indirectos

444.660



Compromiso medioambiental



Reale Seguros cuenta desde 2019 con un Plan de Sostenibilidad Medioambiental Estratégico, cuyo objetivo es lograr en un futuro la condición de empresa neutra en carbono. Mientras tanto, la sociedad trabaja en la reducción de las emisiones generadas y en su compensación.

GESTIÓN AMBIENTAL

IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES	PLANES DE ACCIÓN	CERTIFICACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Emisiones a la atmósfera. Consumo de energía eléctrica. Consumo de papel. 	<ul style="list-style-type: none"> Planes de compensación de la huella de carbono medida en 2018. Planes de reducción de emisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001:2015 LEED VERDE

PRODUCTOS QUE AYUDAN A CUIDAR EL MEDIOAMBIENTE:

AUTO RESPONSABLE

RC PATINETES Y BICICLETAS ELÉCTRICAS

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

CONTAMINACIÓN	ECONOMÍA CIRCULAR	USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS
<p>Las recargas de gas perjudicial para la capa de ozono bajaron casi un 92%.</p>	<p>Segregación, recogida selectiva y posterior eliminación o reciclaje mediante un gestor autorizado de los residuos generados en todas las instalaciones distribuidas por toda la geografía española.</p>	<p>El 100% de la energía eléctrica suministrada a todas las oficinas de Reale Seguros proviene de fuentes renovables.</p>
<p>No hubo quejas relacionadas con ruido y contaminación lumínica.</p>	<p>El reciclaje descendió considerablemente en 2020 al caer el consumo por la pandemia de la COVID-19.</p>	<p>Los consumos de agua, gas y materias primas disminuyeron de manera importante por el teletrabajo.</p>

CAMBIO CLIMÁTICO (EMISIONES GEI)

PLANES DE COMPENSACIÓN	PLANES DE REDUCCIÓN
<p>85% de las emisiones: Proyecto internacional de energías renovables en Chile.</p>	<p>Proyecto de adecuación de edificios—edificios sostenibles.</p>
<p>13%: Reforestación con especies autóctonas de un bosque que sufrió un incendio en Villamuriel de Cerrato (Palencia).</p>	<p>Proyecto de gestión de residuos con ECOEMBES.</p>
<p>2%: Recuperación de un olivar abandonado en Oliete (Teruel).</p>	<p>Proyecto de eliminación del uso de plástico en oficinas "Plastic Free".</p> <p>Proyecto de sustitución de la flota renting de vehículos comerciales.</p> <p>Proyecto Paperless y digitalización de comunicaciones.</p>



OBJETIVOS PARA 2021

<p>Invertir en proyectos sostenibles internacionales para compensar la huella de carbono generada en 2019.</p>	<p>Nuevos proyectos de restauración de la biodiversidad en España.</p>	<p>Potenciar los planes de formación ambiental para los empleados.</p>
<p>Continuar implementado los planes de reducción de la huella de carbono activos.</p>	<p>Fomentar el voluntariado corporativo ambiental.</p>	<p>Sensibilización y concienciación a través de la comunicación externa e interna.</p>





Este documento es un resumen ejecutivo del Informe de Sostenibilidad 2020 de Reale Seguros. Para cualquier duda o consulta sobre su contenido, pueden dirigirse a:

REALE SEGUROS GENERALES
C/ Príncipe de Vergara, nº 125 - 28002 MADRID
direccion.comunicacion@reale.es



