



RESUMEN
DE LAS CUENTAS
ANUALES
CONSOLIDADAS
INTEGRADAS
2022

Introducción

En este resumen se ofrece una representación abreviada del contenido de las Cuentas Anuales Consolidadas Integradas de Reale Group de 2022, en las que se presenta conjuntamente la información financiera y la información referida al rendimiento medioambiental y social. El documento también ilustra el Modelo de Negocio adoptado por el Grupo y representa, a través del análisis de los patrimonios, los factores que afectan materialmente a la capacidad de generar valor y de detectar las interconexiones existentes entre variables financieras y no financieras.

Se proporciona una descripción del tamaño de la organización y de la manera en que la estrategia, la gobernanza, el rendimiento y las perspectivas de la organización permiten crear valor a corto, medio y largo plazo en el contexto en el que opera.

Los contenidos de este documento también se basan en los temas más relevantes que puso de manifiesto el proceso de actualización del Análisis de Materialidad realizado durante el año que ha permitido a Reale Group identificar los impactos, positivos y negativos, reales y potenciales, que las actividades de Reale Group tienen sobre la economía, las personas y el medioambiente.





Índice

| | | |
|----|-------------------------------------|----|
| 1. | CARTAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS | 5 |
| 2. | IDENTIDAD Y EMPRESAS DE REALE GROUP | 9 |
| 3. | REALE GROUP DE UN VISTAZO | 13 |
| 4. | GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD | 23 |
| 5. | MODELO DE NEGOCIO | 29 |





1.

Cartas a los grupos de interés”

Estimadas lectoras y estimados lectores:

Reale Group está cada vez más cerca de cumplir 195 años de actividad ininterrumpida; casi dos siglos de historia que han acompañado la evolución y el crecimiento constante de este Grupo sólido e independiente.

Con sentido de responsabilidad, Reale Group ha cumplido los compromisos con sus grupos de interés: socios/asegurados-clientes, empleados, agentes, proveedores y comunidad, asumiendo un compromiso concreto no solo para asegurar la continuidad y la independencia de su actividad y de sus resultados, sino también apoyando y orientando, con su actuación, un modelo de negocio basado en la principios fundacionales del propio Grupo: mutualidad y sostenibilidad.

Estoy seguro de que, en las páginas de este informe, encontrarán la confirmación del valor del trabajo que realizan las personas de nuestro Grupo día a día para consolidar la permanencia, autonomía y competitividad de todas las empresas del Grupo en el mercado.



Luigi Lana
Presidente de Reale Mutua

Estimados grupos de interés:

Reale Group cerró 2022 cumpliendo con las expectativas y con los objetivos establecidos en su plan estratégico. Resultados positivos que, a pesar de la fragilidad del contexto, permiten al Grupo mirar hacia adelante con confianza y optimismo y garantizan la continuidad de los proyectos ya iniciados y el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Estos resultados no hubieran sido posibles sin la contribución fundamental de todas las personas que trabajan en el Grupo en Italia, España y Chile; por ello, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los empleados y agentes locales que, día a día, con su profesionalidad y trabajo, representan un punto de referencia sólido para nuestros socios/asegurados-clientes, garantizando una escucha y atención constantes.

En un momento histórico de gran incertidumbre económica y social, caracterizado por fuertes tensiones geopolíticas internacionales y fenómenos naturales y climáticos devastadores, Reale Group ha considerado estratégico trabajar a favor de una transición «justa e inclusiva» mediante la adopción de un modelo de negocio más sostenible y resiliente en el que los intereses de todos los grupos de interés se tengan en cuenta de forma adecuada.

Precisamente a partir de la percepción de este sentido de «urgencia», Reale Mutua ha optado por obtener la calificación de sociedad Benefit, un paso fundamental y natural en su camino hacia la auténtica sostenibilidad que se concreta en cada decisión y proceso empresarial adoptando un modelo de negocio orientado a un propósito que busca generar impactos positivos intencionales, medibles y adicionales a lo largo de toda la cadena de valor.

En los diferentes apartados de estos estados financieros se pone de manifiesto la importancia que Reale Group concede a estos temas y a la implantación de un nuevo enfoque de sostenibilidad, una visión diferente a la del pasado que sitúa a la empresa dentro de un sistema complejo e interconectado, fuertemente condicionado por la innovación, una economía circular y nuevos riesgos emergentes hasta ahora subestimados.

¡Feliz lectura!



Luca Filippone

Director general de Reale Mutua



2.

**Identidad
y empresas de
Reale Group”**

ACTIVIDAD Y SECTORES

Reale Group es un Grupo internacional y multiservicios que está presente en Italia, España y Chile a través de la empresa matriz Società Reale Mutua di Assicurazioni y sus filiales.

COMPAÑÍAS DE SEGUROS

Società Reale Mutua di Assicurazioni. La matriz, fundada en 1828, tiene su sede en Turín y es la compañía de seguros italiana más importante en forma de mutualidad que ha obtenido la calificación de sociedad Benefit.

Su actividad se centra en la oferta de servicios de seguros y soluciones innovadoras para particulares, familias, empresas y profesionales, principalmente a través de su amplia red de distribución, con agentes repartidos por todo el territorio.

Italiana Assicurazioni S.p.A. Su actividad se centra en la oferta de servicios de seguros y soluciones innovadoras para particulares, familias, empresas y profesionales, principalmente a través de su red de distribución, con agentes repartidos por todo el territorio.

Reale Seguros Generales S.A. La empresa, autorizada para ejercer la actividad aseguradora en los ramos de No Vida, desarrolla su actividad en España desde 1988. Opera sobre la base de un modelo de distribución compuesto por agencias, agentes y filiales.

Reale Vida Y Pensiones S.A. La empresa se constituyó en 2010 con el fin de permitir a Reale Seguros ampliar la gama de productos de Vida y ahorro.

Reale Chile Seguros Generales S.A. La empresa representa la primera expansión internacional de Reale Group desde el inicio de sus operaciones en España; desde 2017 opera en el ramo de No Vida en Chile.

CredemAssicurazioni S.p.A. La empresa, propiedad conjunta de Reale Mutua y Credem S.p.A., opera en los ramos de No Vida a través de las redes de distribución del Grupo Credem.

EMPRESAS INMOBILIARIAS

Reale Immobili S.p.A. La empresa se encarga de la gestión, conservación y puesta en valor de su patrimonio inmobiliario y del de las empresas italianas y españolas de Reale Group, a las que presta asesoramiento técnico e inmobiliario.

Reale Immobili España S.A. La empresa se ocupa de la gestión y puesta en valor de su patrimonio inmobiliario y del de Reale Seguros en la península ibérica.

EMPRESAS DE SERVICIOS

Banca Reale S.p.A. La entidad de crédito, fundada en el año 2000, ofrece servicios dedicados e innovadores a los clientes del Grupo y desarrolla su negocio a través de sucursales en todo el país y en los Espacios Bancarios de las Agencias del Grupo.

Blue Assistance S.p.A. La empresa ofrece servicios cualificados de diseño, ejecución y prestación de servicios y asistencia a las personas, las familias y su patrimonio y en la gestión de actividades técnicas y de liquidación, de asesoramiento y atención al cliente.

Reale ITES S.r.l. y Reale ITES ESP S.L. Las dos empresas representan los polos tecnológicos del Grupo y los centros especializados en tecnologías de la información y de la comunicación.

Rem Intermediazioni S.r.l. La empresa tiene por objeto la admisión de encargos directos para promover la celebración de contratos de seguros y las actividades de gestión correspondientes.

Italnext S.r.l. La sociedad realiza actividades de intermediación para la venta de productos de seguros y para la promoción de instrumentos de previsión y asistencia social, también presta servicios de administración, gestión, asesoría y apoyo relacionados con la actividad de intermediación de seguros.

HOLDINGS DE SEGUROS

Reale Group Chile S.p.A. El holding agrupa los intereses de Reale Group y de sus socios locales en el mercado chileno.

Reale Group Latam S.p.A. El holding se constituyó con el objetivo de promover el desarrollo de Reale Group en América Latina.

IDENTIDAD Y EMPRESAS DEL GRUPO

Situación a 31 de diciembre de 2022 (% de participación)



Empresas consolidadas por integración global



Empresas consolidadas por puesta en equivalencia



3.

**Reale Group
de un vistazo,**

Durante el ejercicio 2022, Reale Group continuó con el proceso de transformación y modernización previsto en el anterior Plan Estratégico, confirmando su solidez y capacidad de generar valor para sus grupos de interés.

En particular, los indicadores de **rentabilidad** ponen de manifiesto un **resultado económico** que alcanza los **108,9 millones de euros**, un resultado técnico de No Vida sustancialmente estable con respecto al dato del año anterior (**ratio combinado operativo del 100,7 %**) y una **rentabilidad técnica de Vida**, expresada por la relación entre el resultado de explotación y los activos gestionados, que se sitúa en el **0,08 %**.

Las **primas devengadas** del seguro directo alcanzaron los **5.284,1 millones de euros** y registraron un aumento del **2,1 %** en comparación con el mismo dato del período anterior. El 78,2 % se obtuvieron en Italia, el 19,1 %, en España y el 2,7 %, en Chile.

La **solvencia** del Grupo queda demostrada por el **ROE** (rentabilidad financiera) del Grupo, que se sitúa en el **4,8 %**, por el **patrimonio neto**, que asciende a **2.267,7 millones de euros**, y por el **ratio de solvencia**, que se confirma como uno de los más elevados del mercado europeo, alcanzando el **246,6 %** (4T2021).

El número de **socios/asegurados - clientes** de Reale Group registrado a 31 de diciembre de 2022 **supera los 4,7 millones**, manteniéndose estable respecto a la cifra del año anterior. El 55 % se encuentra en Italia, el 44 % en España y el 1 % restante en Chile.

En concepto de **beneficios mutualistas** se abonaron **18,7 millones de euros** a socios/asegurados.

La atención y el respeto por el **medioambiente** se han concretado durante el ejercicio, entre otras iniciativas, mediante una **reducción del consumo de energía del 5 %** en las oficinas operativas del Grupo.

A través de **Reale Foundation**, la fundación corporativa de Reale Group, el Grupo desarrolla la parte más significativa de su actividad filantrópica. La **fundación**, cuyo funcionamiento está garantizado por la Dirección de Sostenibilidad y Comunicación Institucional de Grupo, recibe una aportación anual de las sociedades del Grupo. En 2022 esta aportación fue del **1 % de los beneficios netos consolidados** y se destinó a financiar iniciativas de apoyo a las comunidades en las que opera Reale Group en Italia, España y Chile, llegando a 492.000 beneficiarios.

También para el trienio 2023-2025, la perspectiva a medio-largo plazo estará encaminada a aumentar la **solidez** del Grupo y mantener su **independencia**, siguiendo con su presencia en el mercado como un **grupo mutualista socialmente responsable, sostenible** en el tiempo, cada vez más **internacional e innovador**, en el que la integración de las diferentes realidades representa un elemento diferenciador y generador de valor para sus grupos de interés.

PILARES ESTRATÉGICOS



Potenciación del patrimonio humano



Impacto Sostenibilidad



Gestión del capital y solvencia patrimonial



Internacionalización



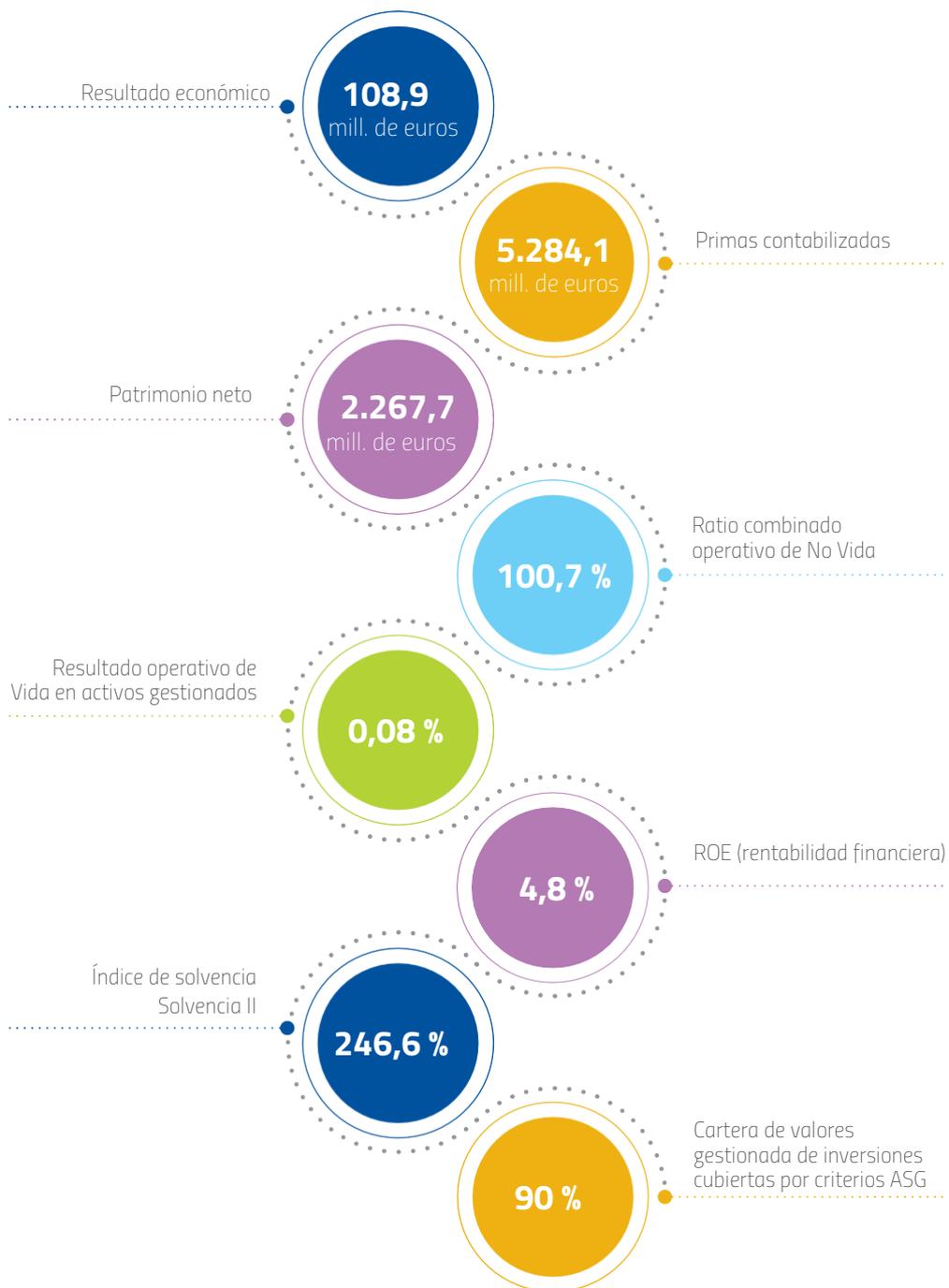
Innovación digital y transformación tecnológica



Crecimiento de la rentabilidad y centralidad de las redes de distribución y de los agentes

MAGNITUDES DE LA ORGANIZACIÓN

A continuación, se presentan algunos **datos clave** de Reale Group relativos al ejercicio 2022.





PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS DEL EJERCICIO

ANIVERSARIO DE REALE FOUNDATION

En octubre de 2022 **Reale Foundation** celebró su **quinto año de actividad**. Se invitó a todos los operadores que han permitido a la fundación generar un impacto positivo en Italia, España y Chile, convirtiéndolos en los protagonistas del aniversario, a través de la promoción de concursos en los que se premiaron 5 proyectos positivos sin ánimo de lucro desarrollados en Italia, España y Chile. Desde 2017, en solo 1.825 días, Reale Foundation ha apoyado 362 iniciativas, concediendo 6,7 millones de euros a entidades del tercer sector en Italia, España y Chile, ha destinado 10 millones de euros a la lucha contra la COVID-19 y ha llegado a 1,2 millones de beneficiarios directos e indirectos.

REALE CHILE SEGUROS ALCANZA EL PUNTO DE EQUILIBRIO

En 2022, **Reale Chile Seguros** celebró sus 5 primeros años de actividad y, de acuerdo con el plan de negocio establecido por Reale Group cuando se constituyó la sociedad, alcanzó **el objetivo de punto de equilibrio**.

OPERACIONES INMOBILIARIAS

En cuanto a la venta de inmuebles, finalizó la comercialización, por parte de la filial Reale Immobili, del «paquete de supermercados». Esta operación, por un valor total de 40,8 millones de euros, supuso la obtención de una ganancia de capital de 14,3 millones de euros.

Reale Immobili también puso en marcha un proyecto de **promoción y venta progresiva de edificios destinados a oficinas** mediante aportaciones a un fondo de inversión inmobiliario alternativo de tipo cerrado reservado a inversores profesionales. El 21 de diciembre de 2022 Reale Immobili aportó los dos primeros inmuebles por un valor total de 74,0 millones de euros, obteniendo una ganancia de capital neta de 16,5 millones de euros respectivamente.



INICIO DE LA ASOCIACIÓN CON INTESA SANPAOLO VITA

El 19 de julio de 2022 se hizo público el acuerdo con el que el Grupo puso en marcha una **asociación con Intesa Sanpaolo Vita** que prevé la aportación de la rama de actividad de BlueAssistance «TPA InSalute» a la empresa del Grupo Intesa InSalute Servizi, constituida en febrero de 2022.

INICIATIVA PORTAL DE SALUD DIGITAL

Como parte de la estrategia de fortalecimiento en el mercado de la salud, Blue Assistance puso en marcha en 2022 un proyecto dedicado al **desarrollo y comercialización de servicios de Salud Digital** a través de una plataforma digital y una sociedad que actuará como proveedor en el mercado italiano.

OBTENCIÓN DEL NET PROMOTER SCORE

Para **Reale Mutua**, el índice de recomendabilidad (NPS) de la compañía registrado a finales de 2022 fue de **54,84** (53,81 a finales del año anterior), mientras que para **Italiana Assicurazioni** se situó en **51,98** (49,48 en 2021). Para **Reale Seguros** se registró un aumento considerable: **32,96** frente a 28,15 en 2021. Por último, también se midió el NPS de **Reale Chile Seguros** y el indicador se situó en **25,70**.

RATING DE SOLVENCIA FINANCIERA

Fitch Ratings confirmó la calificación de **Reale Mutua** y **Reale Seguros** de «**A-**», con perspectiva estable para ambas compañías. Feller Rate mejoró la calificación de **Real Chile Seguros** de «A» con perspectiva «positiva» a «**A+**» con perspectiva «estable», en consonancia con las expectativas sobre la capacidad de la compañía para cumplir con sus obligaciones.

CONSULTE LOS DETALLES
DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
INTEGRADAS 2022 EN EL
CAPÍTULO 2

OTRA INFORMACIÓN

SOCIEDAD BENEFIT

Por primer año, Reale Mutua ha elaborado el Informe anual de impacto como sociedad Benefit, en el que da cuenta de las actividades y de los resultados obtenidos en el cumplimiento de sus finalidades de beneficio común.

Ley 208/2015



CONSULTE LOS DETALLES DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS INTEGRADAS 2022 EN EL **CAPÍTULO 2.2.3**

LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

En las Cuentas Anuales Consolidadas Integradas 2022 se ha recogido la información específica exigida por la legislación española aplicable «Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».



PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LAS SECCIONES RELATIVAS A LA LEY

11/2018

SE HA UTILIZADO UN DISEÑO EN EL QUE EL **ICONO QUE SE MUESTRA A CONTINUACIÓN** SIRVE DE HERRAMIENTA DE GUÍA Y APOYO A LA LECTURA



FOCO LEY 11



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Great Place to Work

Certificación EfrA+

Reale Seguros premiada como Empresa responsable con la familia

DIE Distintivo de Igualdad del Ministerio de Igualdad 2022

MF - Innovation Award 2022

Insurance Connect Awards 2022

Servicios Insalute - Blue Assistance

Head and Medal Insurance Summit 2022

Blue Assistance premiada como la mejor TPA en la atención por el alto nivel de los servicios

ACNUR – Bienvenido. Trabajando para la Integración de los Refugiados

Reale Mutua premiada por promover el empleo de los refugiados



PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES





4.

Grupos de interés y materialidad

”

Teniendo en cuenta los cambios introducidos con el nuevo estándar de presentación de información GRI 3 «Temas materiales», en 2022 Reale Group involucró a algunos grupos de interés internos en un proceso de actualización del análisis de la materialidad.

Reale Group ha adoptado el enfoque de la «**doble materialidad**», que considera tanto la perspectiva de materialidad del impacto (o de adentro hacia afuera) como la perspectiva de materialidad financiera (o de afuera hacia adentro) y centra el análisis de materialidad en la identificación de los impactos, positivos y negativos, reales y potenciales, que las actividades del Grupo tienen sobre la economía, las personas y el medioambiente.

El proceso de determinación del análisis de materialidad se vertebró en las siguientes fases:

- identificación de los impactos, reales y potenciales, objeto de evaluación;
- evaluación de la importancia de los impactos;
- priorización de los impactos más importantes y determinación de la lista de temas materiales;
- aprobación de la lista de temas materiales por el Consejo de Administración de Reale Mutua.

Los grupos de interés reflejaron su evaluación de la importancia de los impactos en talleres específicos.

De acuerdo con lo establecido en el estándar de referencia, para cada impacto se pidió a los grupos de interés que valoraran su importancia y probabilidad de ocurrencia.

Para evaluar la importancia del impacto, los grupos de interés tuvieron en cuenta:

- la magnitud del impacto, entendida como el alcance del impacto negativo o lo beneficioso que podría ser el impacto positivo;
- la extensión del impacto, es decir, su amplitud (en términos geográficos o con respecto a los individuos potencialmente afectados);
- solo para los impactos negativos, su carácter irremediable, entendido como la dificultad para poner remedio al daño derivado del impacto o para neutralizar el impacto en sí.

La priorización de los impactos se llevó a cabo agrupándolos por temas y evaluando la importancia media que se les asignó para cada tema.

Tras la identificación del umbral de materialidad, Reale Group obtuvo la lista de temas materiales que figura en la matriz de materialidad.

La **matriz de materialidad** representa una guía que define los temas más destacados presentados en las Cuentas Anuales Consolidadas Integradas.

Los temas de la Matriz corresponden a los temas materiales a través de los cuales Reale Group pretende contribuir a la consecución de los seis ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas seleccionados de acuerdo con la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo.

GRUPOS DE INTERÉS DEL GRUPO



VINCULACIÓN DE LOS ODS CON CADA TEMA MATERIAL

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Impactos medioambientales directos y cambio climático



IMPACTO DE GOBERNANZA Y DEL PRODUCTO

Resultados económicos y creación de valor sostenible



Productos e inversiones sostenibles



Reputación, ética e integridad empresarial



IMPACTO SOCIAL

Apoyo a la comunidad y filantropía de impacto



Desarrollo y potenciación del capital humano y cultura de inclusión



Salud, seguridad y bienestar de los trabajadores



Innovación y transformación digital



Protección de datos y ciberseguridad



Centralidad en el cliente

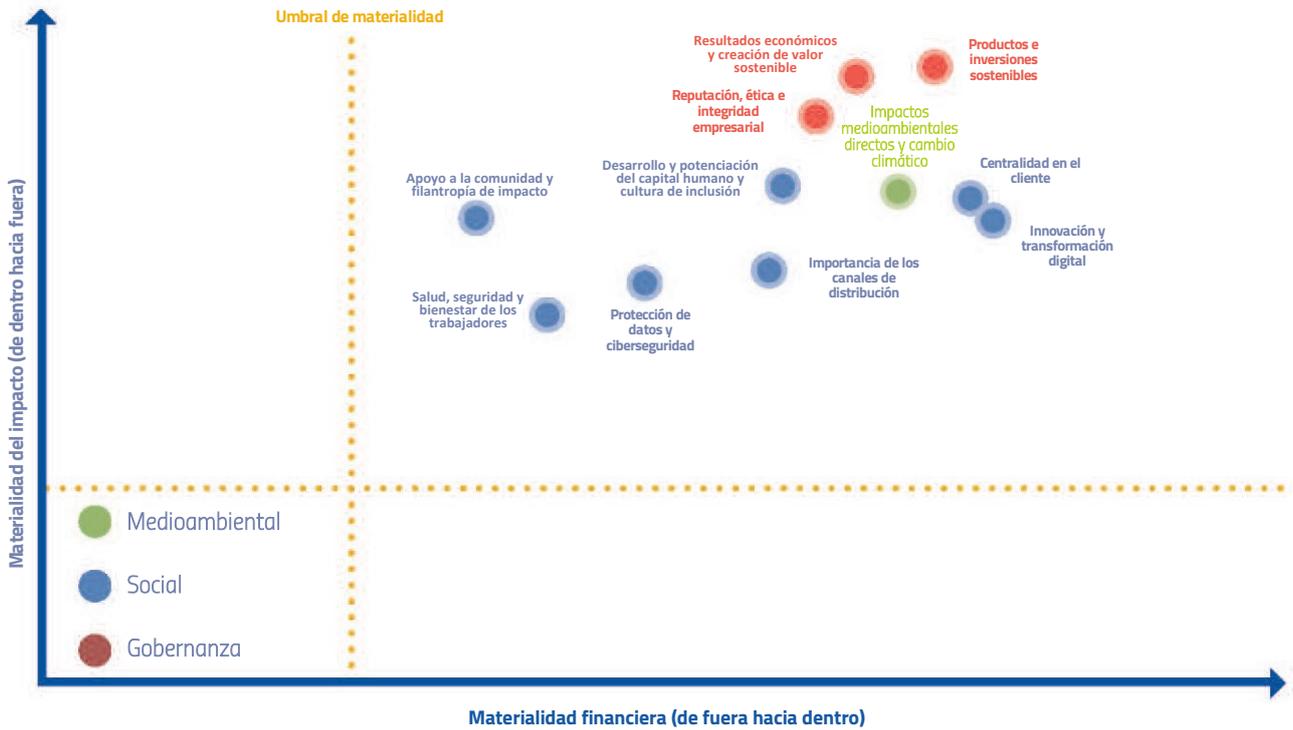


Importancia de los canales de distribución



LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

A continuación, se presenta la matriz de materialidad, que representa la relevancia de los temas materiales tras el análisis de materialidad llevado a cabo mediante la participación de los grupos de interés. Todos los temas considerados materiales en el análisis de materialidad realizado según el estándar de información GRI 3 «Temas materiales» (materialidad del impacto) también resultaron ser materiales desde la perspectiva de la materialidad financiera.



CONSULTE LOS DETALLES DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS INTEGRADAS 2022 EN EL **CAPÍTULO 3**



5.

**Modelo de
negocio”**

INPUT

Financiero

- Recaudación total de primas
- Activos gestionados
- Sostenibilidad en la oferta de productos
- Integración de los criterios ASG en los procesos de inversión

Productivo

- Red de agencias
- Corredores, intermediarios bancarios y asesores financieros
- Banca a distancia
- Sucursales bancarias y espacio Banca Reale
- Inmuebles propios

Intelectual

- Conocimientos empresariales y tecnológicos
- Digitalización de las actividades de la Red de Agencias
- Reale Group Digital Factory
- Corporate Venturing, Ecosistemas y Alianzas y Reale Lab 1828
- Inversiones en innovación sostenible

Humano

- Personas del grupo
- Beneficios previstos para los empleados
- Escuela de Formación de Grupo Academy
- Evaluación periódica del rendimiento y desarrollo profesional
- New Now
- Accesibilidad
- Cultura empresarial de diversidad e inclusión

Social/Relacional

- Socios/asegurados-clientes
- Iniciativas para mejorar el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios financieros
- Voluntariado corporativo
- Donaciones y patrocinios
- Relaciones institucionales
- Iniciativas filantrópicas de impacto de Reale Foundation

Natural

- Consumo de energía
- Acciones de ahorro energético
- Cálculo de CO₂
- Planes de acción para la reducción de los impactos medioambientales directos
- Planes de mitigación y compensación de emisiones de GEI





OUTPUT

Financiero

- Beneficios consolidados
- Productos con características ambientales o sociales
- Inversiones sostenibles
- Índice de solvencia

Productivo

- Excelencia técnica
- Respuesta rápida a las nuevas necesidades de operatividad a distancia de los socios/asegurados-clientes
- Continuidad del servicio
- Inmuebles certificados Leed Gold y Silver en oficinas en España, Platinum en Turín)

Intelectual

- Eficiencia de los procesos
- Colaboraciones innovadoras y desarrollo de ecosistemas
- Nuevo diseño estructurado de los métodos de trabajo

Humano

- Bienestar de los empleados
- Desarrollo y gestión del talento
- Inclusión e imagen de marca como empleador
- Promoción de la diversidad y la inclusión
- Entorno de trabajo seguro y flexible

Social/Relacional

- Reputación corporativa
- Reputación del empleador
- Satisfacción del cliente
- Gratificaciones abonadas
- Medición de la rentabilidad social de la inversión - SROI

Natural

- Huella de carbono
- Reducción de consumos
- Reducción y compensación de emisiones

NUESTRO PATRIMONIO

Reale Group ha adoptado el término «Patrimonios» para representar su modelo de negocio.

El **patrimonio financiero** de Reale Group se expresa en la creación de valor destinada a garantizar la continuidad y **solvencia económica** del Grupo, a través del compromiso constante con la creación y **distribución de valor** para los grupos de interés y las comunidades de los territorios en los que opera el Grupo.

El **patrimonio humano** está representado por el conjunto de **personas** que forman el Grupo y que, con gran profesionalidad, contribuyen cada día al éxito de Reale Group.

La empresa se considera como un sistema de **relaciones humanas**, en el que la persona es el punto de partida de todos los procesos de transformación y mejora.

El **patrimonio social y relacional** está representado por las relaciones que el Grupo mantiene con sus grupos de Interés. La dedicación constante y atenta a sus **socios/asegurados-clientes** se refleja dentro del patrimonio social y relacional en una conducta que observa los principios y valores plenamente consolidados en el ADN del Grupo: **fiabilidad, ética e integridad**.

El **patrimonio productivo** de Reale Group está representado por los canales de distribución ampliamente extendidos en los territorios en los que opera a través de una red de profesionales cualificados. El Grupo garantiza el servicio y la proximidad a los clientes. El Grupo apoya y difunde los valores de **profesionalidad, ética y responsabilidad** entre sus agentes y colaboradores; también persigue la mejora del rendimiento y del servicio a través de la promoción de actividades de formación para la red, con miras a la mejora continua, el respeto de la privacidad y la digitalización de todos los procesos internos.

El **patrimonio intelectual** de Reale Group hace uso de nuevas tecnologías capaces de agilizar y fomentar sus procesos en consonancia con el paradigma de **«innovación abierta»**.

La combinación e interacción eficaces entre las ideas provenientes del exterior y la experiencia interna permiten el desarrollo y la implantación de servicios y productos de alto **impacto tecnológico**, dando vida a una original combinación de tradición y futuro.

El **patrimonio medioambiental** es valorado y salvaguardado por Reale Group mediante una **gestión sostenible y ética**, tanto a través de iniciativas y medidas de control que optimicen el consumo de los recursos naturales, como mediante la reducción de los residuos producidos en el desempeño de su actividad.

En particular, el Grupo reconoce su impacto ambiental directo e indirecto en las emisiones de CO2 producidas por sus actividades y se esfuerza por reducir al máximo su **huella medioambiental**, comprometiéndose a garantizar un uso eficiente de los recursos y a desarrollar soluciones innovadoras para apoyar una economía baja en carbono.

Para ayudarnos a mejorar, cualquier comentario, aviso o indicación serán bienvenidos.
El Grupo de Trabajo está a su disposición para responder a sus preguntas en la siguiente dirección de correo electrónico:
bilanciointegrato@realegroup.eu

CONSULTE LOS DETALLES DE
LAS **CUENTAS ANUALES
CONSOLIDADAS INTEGRADAS
2022** EN EL **CAPÍTULO 5**

Proyecto creativo y editorial: brandstories

Proyecto gráfico: Serena Calabrese y Erika De Pasquale

Terminado de imprimir en abril de 2023 en Optima s.r.l. (Milán)



