

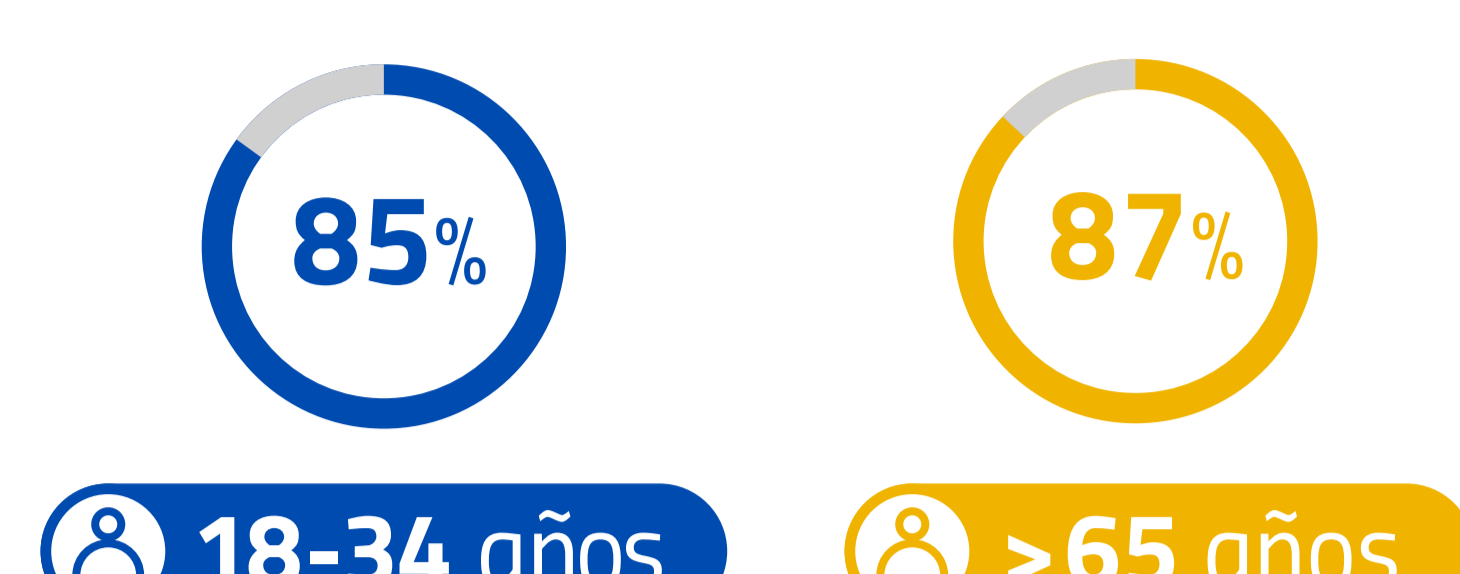
# PERCEPCIONES SOBRE LA INTERACCIÓN PERSONAL EN LA ERA DIGITAL

Un estudio de Reale Seguros que revela la importancia de la atención personal, incluso entre los jóvenes.

**COMBINAR LO HUMANO Y DIGITAL ES EL ESTÁNDAR PARA TODAS LAS EDADES**



**EL 86,7%** reclama un modelo híbrido en su relación con empresas.



**LOS CANALES FAVORITOS SIGUEN SIENDO LOS DE ATENCIÓN PERSONAL...**



**6 DE CADA 10** prefieren "hablar" con un humano.



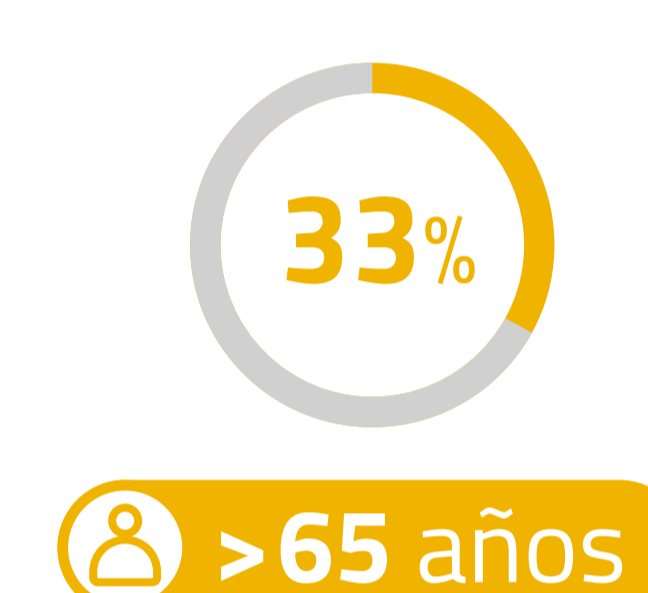
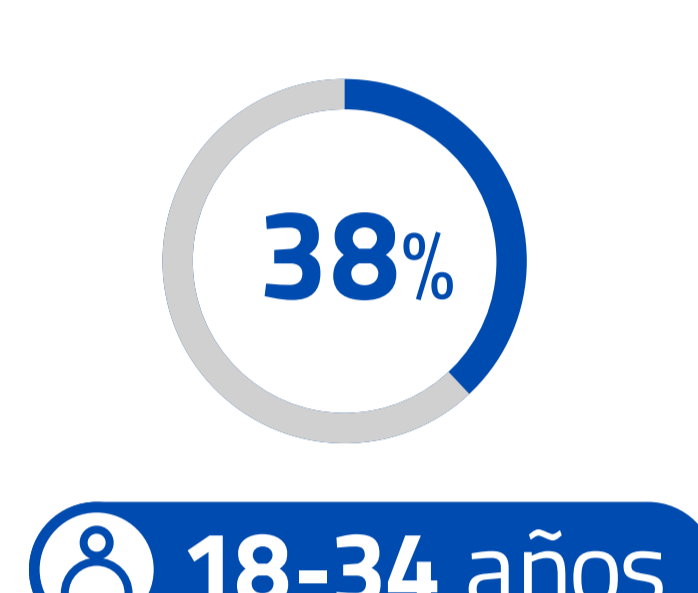
**SOLO EL 4%** cree que el chatbot es la mejor opción.



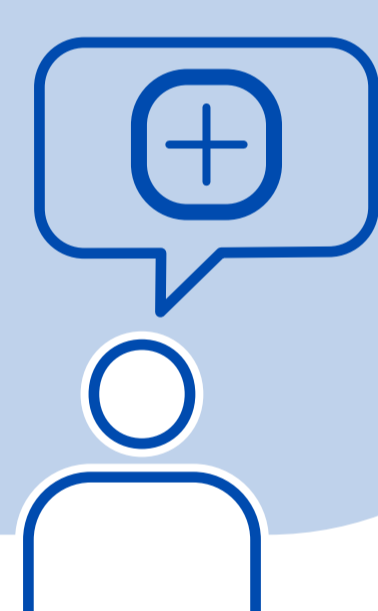
**...Y NO OFRECERLOS TIENE CONSECUENCIAS PARA LAS EMPRESAS.**



**4 DE CADA 10** han abandonado un servicio por falta de atención humana. ¡Especialmente los jóvenes!



**LO DIGITAL OFRECE BENEFICIOS MUY INTERESANTES...**



**3 DE CADA 4** valoran saber al detalle la duración del proceso...



...y recibir confirmaciones/resúmenes antes de enviar datos.



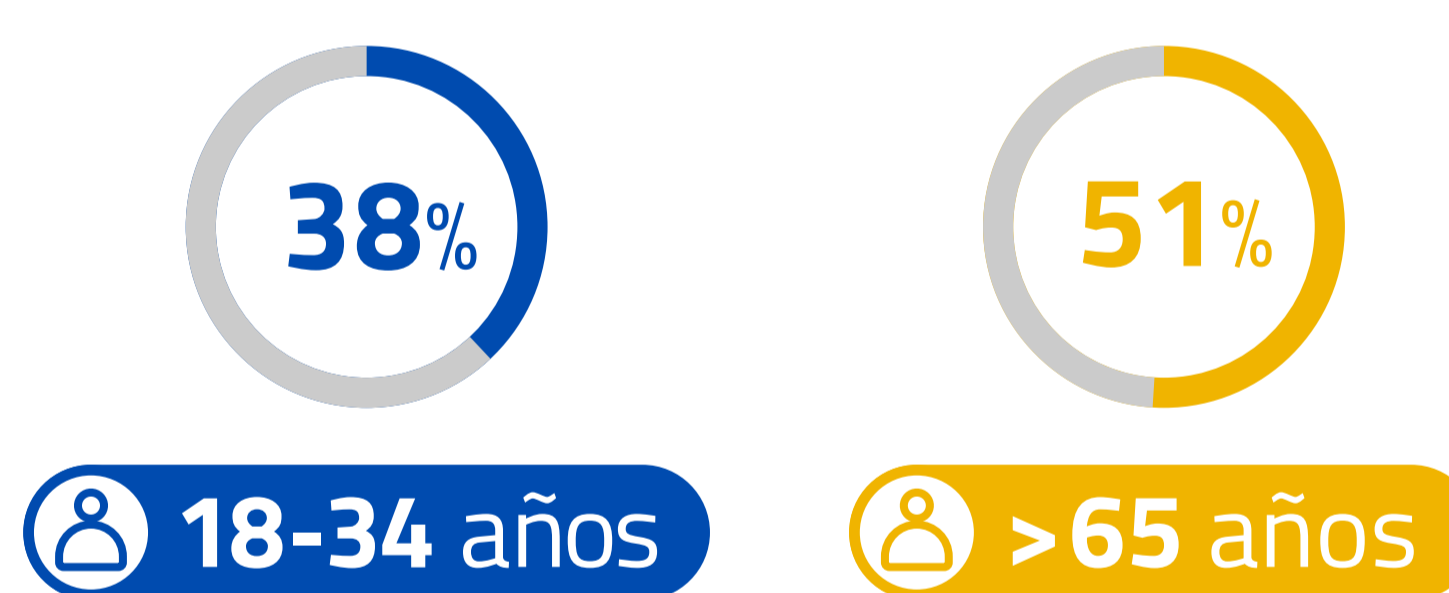
Aun así, **7 DE CADA 10** se sienten más tranquilos si pueden hablar con una persona.



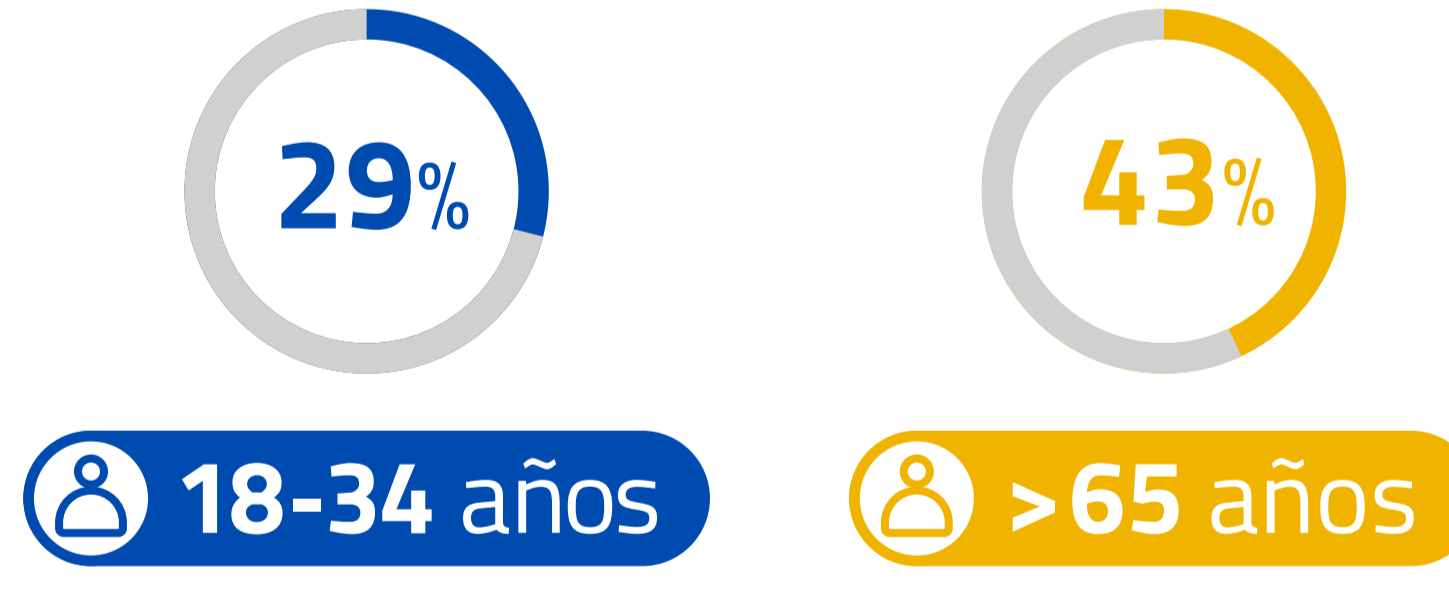
**...PERO PLANTEA BARRERAS (Y NO SOLO TECNOLÓGICAS)**



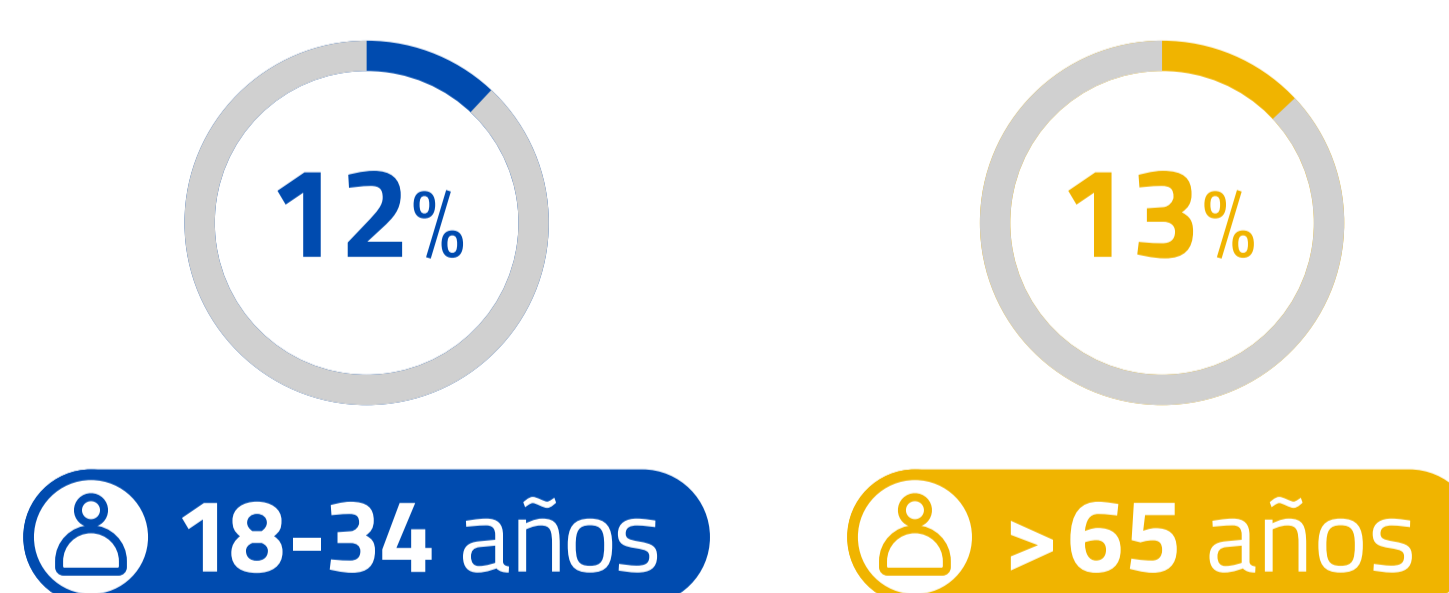
**EL 42,8%** teme sufrir engaños o fraudes.



**EL 35,6%** ve inconvenientes en no disponer de una persona que ayude si surgen problemas en un proceso digital.



**SOLO EL 15,9%** afirma "no encontrar barreras".



**LA SOCIEDAD, ESCÉPTICA RESPECTO A UNA FUTURA ATENCIÓN 100% DIGITAL**



**SOLO 1 DE CADA 10** cree que la tecnología reemplazará totalmente la relación humana con las personas.



**¿QUIERES SABER MÁS?**

¡CONSULTA EL ESTUDIO COMPLETO ESCANEANDO ESTE QR!

Síguenos en: