

GESTIÓN RESPONSABLE, FUTURO SOSTENIBLE

2025



GESTIÓN RESPONSABLE, FUTURO SOSTENIBLE

2025

Los datos incluidos en este documento corresponden al ejercicio 2025. Para cualquier duda o consulta sobre su contenido, pueden dirigirse a:

REALE SEGUROS GENERALES

C/ Príncipe de Vergara, nº 125
28002 MADRID

direccionsostenibilidad@reale.es

www.reale.es



00_
DOS SIGLOS
ACTUANDO CON
RESPONSABILIDAD

6

02_
SOMOS REALE

10

ÍNDICE

01_
NUESTRO VALOR

8

03_
ENFOQUE
SOSTENIBLE

12

05_
NUESTRO
TRABAJO POR
EL MEDIOAMBIENTE

24

06_
NUESTRO
TRABAJO POR
LA SOCIEDAD

32

PERSONAS

34

PROVEEDORES

40

MEDIADORES

44

CLIENTES

48

COMUNIDAD

52

04_
COMPROMISO
CON EL BUEN
GOBIERNO

16

00_ DOS SIGLOS ACTUANDO CON RESPONSABILIDAD



IGNACIO
Mariscal Carnicero
CONSEJERO DELEGADO

Es un honor para mí compartir, un año más, el **Informe de Sostenibilidad** correspondiente a 2025, una excelente oportunidad para “asomarnos” a nuestro trabajo y esfuerzo que, de manera fiel a nuestros orígenes, mira al futuro impulsados por la fuerza de casi 200 años de historia.

Para la Compañía, la sostenibilidad no es solo un compromiso, es parte esencial de nuestra forma de ser. Por ello, en Reale Seguros hemos avanzado durante todo 2025 guiados por nuestros valores y principios, con el proyecto Estratégico ESG como piedra angular y la meta final de lograr un equilibrio entre los objetivos financieros y los no financieros mediante la integración de ambos en la toma de decisiones.

Fruto de ello, este Informe de Sostenibilidad 2025 recoge los principales avances, acciones e iniciativas que hemos llevado a cabo con la finalidad de lograr un impacto positivo en nuestro entorno medioambiental (E), social (S) y de buen gobierno (G), de entre los cuales podemos destacar tres grandes hitos:

- **E- MEDIOAMBIENTE: Compensación de emisiones.**
En el ejercicio 2025, se ha compensado la huella generada en el año anterior por todo el Grupo mediante la compra de bonos de carbono del proyecto de 'Captura de gas del vertedero de Santa Marta (Chile) para la generación de electricidad'.

De manera adicional, con el objetivo de compensar las emisiones de las grandes reuniones organizadas para el grupo de interés de los mediadores (emisiones indirectas de la cadena de valor), se ha formalizado un acuerdo para la reforestación de un bosque.
- **S- SOCIEDAD: Consolidación del Voluntariado Corporativo y celebración del Primer Día Solidario Reale.**
Durante el ejercicio 2025, el 34% de nuestro equipo humano (376 empleados) participaron en alguna de las 67 acciones de voluntariado corporativo, uno de los grandes pilares de nuestro compromiso con la sociedad. Además, se ha puesto en marcha el primer Día Solidario Reale, una jornada corporativa bajo el lema 'Voluntarios con Impacto', que involucró a más de 200 empleados de distintas áreas y de todas las direcciones territoriales, quienes colaboraron presencialmente en proyectos sociales alineados con los valores corporativos.
- **G- GOBERNANZA: Política Anticorrupción de Grupo en materia de Lucha contra la corrupción y el soborno.**
Bajo una cultura empresarial basada en principios de transparencia e integridad, y como muestra del compromiso del Grupo por cumplir con las disposiciones normativas aplicables, durante el año 2025 se ha dotado de una Política Anticorrupción, que aplica a todas las sociedades del Grupo y se integra con el contenido del Código Ético y de los Modelos en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas, adoptando así un enfoque estructurado, orientado a prevenir y combatir la corrupción en todas sus formas.

El informe que hoy tienes en tus manos, fruto del trabajo de quienes formamos parte de Reale Seguros, nos permite poner de manifiesto que la sostenibilidad se integra en nuestra estrategia y en los procesos corporativos, con el objetivo de generar impactos positivos intencionales.

**LA SOSTENIBILIDAD NO ES SOLO UN COMPROMISO,
ES PARTE ESENCIAL DE NUESTRA FORMA DE SER**

01_ NUESTRO VALOR

 Nuestra Red		
Número de sucursales	Número de agencias Reale	Número de mediadores
53	381	3.652

 Reale Seguros Generales			
Número de pólizas	Número de clientes	Primas emitidas (millones de euros)	Beneficio neto (millones de euros)
3.182.319	2.008.482	1.152,2 (+4,9%)	52,7 (+52,8%)

Áreas de negocio 2025

	Pólizas	Primas (millones de euros)
 Autos	2.061.322	699,1
 Particulares	999.175	295,4
 Empresas	121.822	157,8

 Reale Vida y Pensiones		
Número de pólizas	Primas emitidas	Beneficio neto
103.157 (+3.4%)	76,8 millones de euros (+11,3%)	3,8 millones de euros (+3,5%)



Ratios de Solvencia (según Fórmula Estándar)

Reale Seguros Generales	Reale Vida y Pensiones
171,28%	270,44%

Posición ranking (grupos aseguradores)

	No vida	Autos	Multirriesgos
			
2024	12	8	10
2025	12	8	10

Cuota de Mercado de No Vida (sin salud)	3,15%
---	-------



Nuestros trabajadores

Número de trabajadores	55% de la plantilla está compuesta por mujeres	Great Place to Work	98% de la plantilla recibe formación
1.165	63% de las incorporaciones a puestos de Gerentes de Red han sido mujeres	1ª posición del sector asegurador en el ranking	



Solidaridad

Voluntariado corporativo	628
34% de la plantilla participa (376 empleados)	mil euros donados a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

02_ SOMOS REALE

Società Reale Mutua di Assicurazioni, con sede en Turín, nace en 1828. Es la principal aseguradora italiana en forma de mutua y ejerce como entidad matriz de Reale Group, un conglomerado compuesto por compañías de los ámbitos asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios. Actualmente, opera en cuatro países: Italia, España, Grecia y Chile.

A lo largo de casi doscientos años, la organización ha logrado consolidarse como un referente europeo por su fiabilidad, su seriedad, la calidad de su servicio y la capacidad de interpretar las necesidades de los clientes y de los territorios.

Reale Group

321,6 millones de euros de beneficio +45%	4,0 miles de millones de euros de Patrimonio Neto	6,6 miles de millones de euros de ingresos por Primas
---	--	--

Reale Seguros

Desarrolla su actividad desde 1987, consolidándose desde entonces como un **referente en el mercado asegurador español**, que cuenta con más de dos millones de clientes a cierre de 2025.

Junto con el resto de las compañías que operan en España en los ámbitos asegurador, inmobiliario y de servicios, forma parte de la estructura internacional del grupo.

Sociedades en España

Reale Seguros Generales S.A.U.	Reale Vida y Pensiones S.A. de Seguros	Reale Immobili España S.A.	Reale ITES España S.L.	Reale Blue Service by Reale Group S.L.
--------------------------------	--	----------------------------	------------------------	--

PRINCIPIOS

- **Mutualidad y sostenibilidad.** Base de identidad y estrategia de negocio, orientada a generar impacto positivo.
- **Propósito, visión y misión.** Guían la actividad en coherencia con los valores del Grupo.
- **Grupos de interés.** Compromiso de respetar y atender a todos, incorporando el desarrollo sostenible e inclusivo como criterio en la toma de decisiones.

VALORES

- **Centralidad de la persona:** clientes, empleados y mediadores.
- **Responsabilidad:** claridad y transparencia.
- **Integridad:** rectitud, seriedad, confiabilidad y ética profesional.
- **Cohesión:** intercambio estratégico y colaboración sinérgica entre todo el Grupo.
- **Innovación** de nuevos productos y servicios.



EL FUTURO
SE CUIDA DESDE HOY

03_ ENFOQUE SOSTENIBLE

La sostenibilidad es un pilar clave que guía la forma de actuar de todas las empresas de Reale Group. A través del **Proyecto Estratégico ESG (ambiental, social y de buen gobierno)**, se busca integrarla cada vez más en el día a día del negocio, situándola como una prioridad para reforzar la solidez y la competitividad a largo plazo.

En Reale Seguros, la sostenibilidad ha ido evolucionando de forma proactiva, adelantándose en muchos casos a su desarrollo natural o a las exigencias normativas. Este compromiso se refleja en distintos hitos que han permitido afianzar su integración en la estrategia corporativa.

En este contexto, la sostenibilidad se consolida como el motor que impulsa el compromiso con la sociedad, la reducción de la huella de carbono y la gestión del impacto ambiental de la actividad de Reale. Este enfoque está presente en toda la cadena de valor, desde la oferta de productos y servicios hasta la relación con colaboradores y sociedad en general.

Así, la estrategia se construye sobre la base sólida de la sostenibilidad, garantizando que cada decisión y cada acción estén alineadas con los valores corporativos y contribuyan al bienestar presente y futuro de la empresa y de las comunidades en las que opera el Grupo.



PROTEGER LO QUE
MÁS QUEREMOS

Entre 2012 y 2025, el progreso en este ámbito ha sido constante y ha culminado con la creación de una **Dirección de Sostenibilidad, Relaciones Institucionales y Reale Foundation España**, que reporta directamente al Consejero Delegado e incorpora también las funciones de Relaciones Institucionales. Desde esta área se ha impulsado en los últimos años un enfoque cada vez más transversal e integrado.



Estrategia

- Integración estratégica: [la sostenibilidad es un eje central](#) del Plan Estratégico 2025-2027, presente en todas las empresas del Grupo.
- Toma de decisiones responsable: todas las acciones se alinean con los valores corporativos y contribuyen [al bienestar a largo plazo de la empresa y la sociedad](#).
- Impulso [transversal](#) al negocio: la sostenibilidad guía aspectos clave como la rentabilidad, la diversificación, la eficiencia operativa y el desarrollo de las personas.
- Impacto y compromiso: actúa como motor para [reducir la huella ambiental](#) y [generar valor social](#), integrándose en toda la cadena de valor.

3.1. Grupos de interés

El compromiso de Reale Seguros con la sostenibilidad se traduce en la **generación de valor para todos sus grupos de interés**. La relación con ellos forma parte de un enfoque integrado, orientado a escuchar y comprender sus expectativas para seguir mejorando la calidad del servicio, así como la accesibilidad y la transparencia de la información.

Empleados
Clientes
Órganos sociales
Mediadores
Proveedores
Organismos de supervisión y control
Comunidad y medio ambiente
Accionistas

3.2. Materialidad

El concepto de "doble materialidad" establece el criterio para identificar los temas materiales con impactos significativos de la empresa sobre el medioambiente, las personas y la sociedad en su conjunto, y/o aquellos que crean o erosionan el valor de la empresa y, por tanto, son relevantes desde el punto de vista financiero.

Este **ejercicio de doble materialidad** representa un paso decisivo hacia la alineación con las disposiciones de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y a los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

Reale Seguros ha utilizado el análisis de doble materialidad realizado por el Grupo en el año 2024. Además, anualmente, Reale Group desarrolla un **proceso de participación con sus grupos de interés** para mantener actualizado su análisis de doble materialidad.

El resultado de dicho análisis y su correspondiente identificación de temas prioritarios en el ámbito de la sostenibilidad es el siguiente:



Bloque		Tema prioritario
Ambiental (E)		Cambio climático
		Personal propio
Social (S)		Trabajadores de la cadena de valor
		Colectivos afectados
		Consumidores y usuarios finales
Gobernanza (G)		Conducta empresarial

04_ COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO



PULSO RESPONSABLE EN CADENA
PARA AVANZAR CON CONFIANZA

El modelo de Buen Gobierno de Reale Group se basa en principios de **ética, transparencia y responsabilidad**, alineados con su naturaleza mutualista y con los principales estándares internacionales. Este enfoque orienta la toma de decisiones y las relaciones con los grupos de interés, promoviendo una conducta empresarial íntegra, **el respeto a los derechos humanos y la sostenibilidad** a largo plazo.

El Grupo refuerza su compromiso mediante la adopción de **políticas y normativas internas**, la adhesión a iniciativas internacionales y la implantación de mecanismos de control, prevención y denuncia. Asimismo, integra **criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)** en su actividad, fomentando la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos sus procesos.

4.1. Control interno

El sistema de control interno en Reale Seguros comprende un conjunto de normas, estructuras organizativas y procedimientos y actividades de control dirigidas a asegurar el correcto funcionamiento y la evolución adecuada de la Compañía, y a proporcionar una seguridad razonable para la consecución de sus objetivos.

El sistema de control se divide en tres niveles:

- **1. Controles de primer nivel:** llevados a cabo por las unidades operacionales.
- **2. Controles de segundo nivel** que engloba las actividades de las funciones de control de segundo nivel (Risk Management, Compliance y Actuarial).
- **3. Controles de tercer nivel:** correspondientes a la actividad de la función de Auditoría Interna.

El Consejo de Administración es el responsable último de establecer y mejorar el Sistema de Control Interno, aunque opera a diferentes niveles. En esta tarea, debe garantizar la existencia de procedimientos adecuados y un modelo de gestión integral de los riesgos que permitan optimizar los procesos y que generen valor añadido a todos los grupos de interés de la Compañía.

4.2. Gestión de riesgos

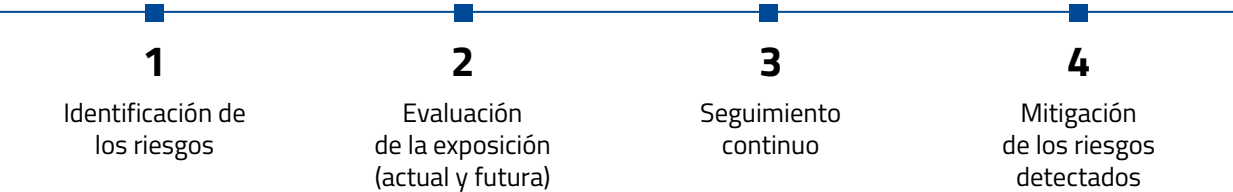
El Sistema de Gestión de Riesgos de Reale Group integra estrategias, procesos y herramientas para identificar, evaluar, monitorizar, documentar y gestionar los riesgos de forma continua. Dicho sistema tiene como finalidad mantener los riesgos a los que están expuestas las sociedades del Grupo en niveles considerados aceptables, en línea con los objetivos de garantizar la continuidad del negocio y protección del asegurado.

Función de Risk Management: como parte del sistema de gestión de riesgos, apoya al Consejo de Administración, a la Alta Dirección y demás órganos corporativos, para evaluar el diseño y la eficacia del Sistema de Gestión de Riesgos. Asimismo, tiene la responsabilidad de identificar, medir, evaluar y monitorizar los riesgos actuales y potenciales, a los que el Grupo y cada Sociedad individual están o podrían estar expuestos.

Marco de referencia del sistema: criterios para identificar, medir, gestionar, informar y controlar los riesgos corporativos; niveles de propensión y tolerancia al riesgo; modelo organizativo del sistema de gestión de riesgos; estrategias y políticas de asunción; evaluación y gestión de riesgos, e integración del sistema de Gestión de Riesgos con los procesos de toma de decisiones.



Proceso de gestión de riesgos



Objetivos clave



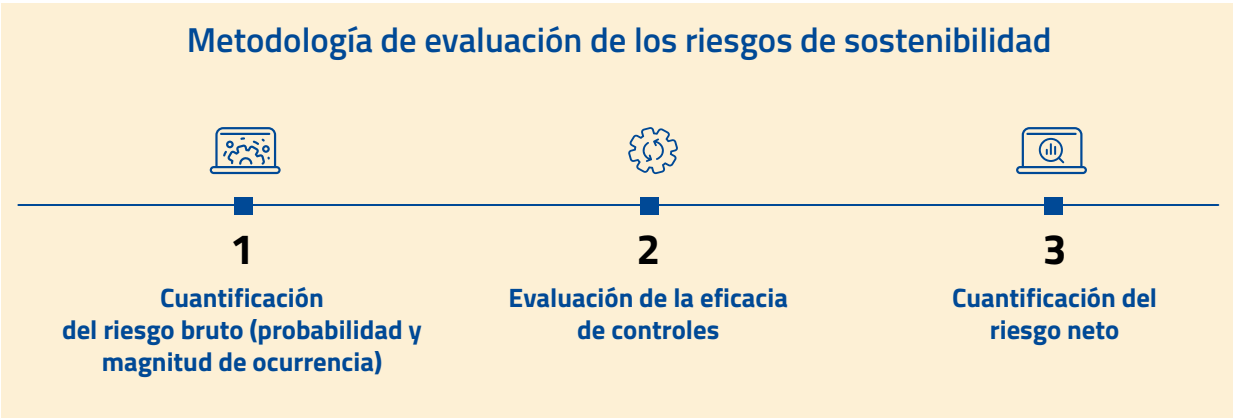
4.3. Riesgos de sostenibilidad

En 2025, se ha consolidado el carácter transversal de los riesgos y su gestión dentro de la estrategia de sostenibilidad, a través de la incorporación de Risk Management de manera horizontal en el Proyecto ESG de Grupo.



Con la finalidad de integrar los riesgos de sostenibilidad en el proceso más amplio de gestión de riesgos, estos también se tienen en cuenta en la definición de los límites de asunción y las preferencias de riesgo (Marco de Apetito al Riesgo).

Sobre la base de las evaluaciones realizadas en 2025, la exposición a los riesgos de sostenibilidad en Reale Seguros Generales y Reale Vida y Pensiones se mantiene en niveles de riesgo neto, "bajo" o "medio", con controles en su mayoría adecuados o sustancialmente adecuados.



EN 2025 SE CONSOLIDA EL **CARÁCTER TRANSVERSAL** DE LOS RIESGOS Y SU GESTIÓN DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO

4.4. Código Ético

El Código Ético de Reale Group es el marco de referencia que orienta a todas las personas que trabajan con y para el Grupo, hacia comportamientos correctos, justos y coherentes con la cultura y valores promovidos por Reale.

Inspirado en directrices nacionales e internacionales en materia de responsabilidad corporativa, el Código Ético representa una herramienta de autorregulación para la integración de consideraciones Sociales, Ambientales y de Gobernanza (ESG) en los procesos y prácticas de las empresas.

Valores del Código Ético



Los valores que promueve el Código Ético guían un modelo de actuación basado en el respeto, la colaboración y el crecimiento mutuo, integrándolos con dimensiones tales como la transparencia, la protección del medioambiente, la equidad, la igualdad de oportunidades, la ética y la justicia.

Principios del Código Ético

- Mutualidad y sostenibilidad como base de los valores y la identidad del Grupo. 
- Orientación a los grupos de interés, garantizándoles el debido respeto y atención. 
- Integración del propósito, visión y misión que reflejan y orientan el trabajo del Grupo. 

El Código Ético se complementa con el **Código de Conducta para Proveedores**, cuyo objetivo es compartir los valores de Reale Group y definir las reglas de conducta que estos deben adoptar en la gestión de sus relaciones comerciales con el Grupo.

Principios



Reale Group fomenta una gestión “responsable” de la cadena de suministro, comprometiéndose a elegir proveedores que gestionen de forma responsable los impactos ambientales y sociales de su actividad, que protejan los derechos de sus trabajadores y que promuevan los mismos principios en su propia red.

DERECHOS HUMANOS

El Grupo mantiene un firme compromiso con el respeto a los derechos humanos, recogido en su **Código Ético** y alineado con las disposiciones establecidas en los principales convenios internacionales en esta materia.

Este compromiso se articula en dos ámbitos:

- Prioridad en la actuación: rechazo de cualquier forma de discriminación, promoción de la igualdad de oportunidades y de trato, promover internamente una cultura basada en el respeto a la persona y la dignidad individual, la protección de los derechos humanos y combatir de cualquier forma, incluso indirecta, prácticas como el trabajo forzoso o infantil.
- Mecanismos de garantía: sistemas de información y protección de los informantes, políticas específicas y estructuras y mecanismos que velan por el cumplimiento a lo largo de la organización.

Además, la adhesión a iniciativas internacionales como el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y los Principios para la Sostenibilidad en Seguros refuerza su compromiso con la integración de criterios ESG, la transparencia y la rendición de cuentas.

Durante 2025, no hubo denuncias que pongan de manifiesto vulneración de los derechos humanos.



4.5. Lucha contra la corrupción

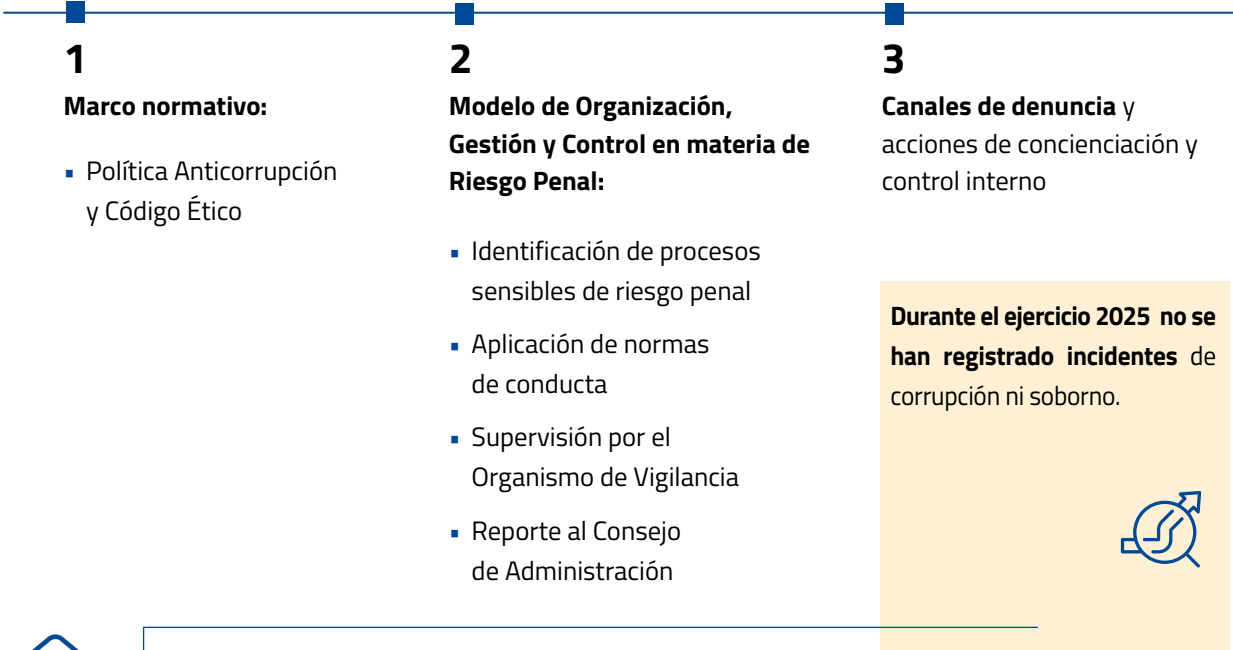
Política Anticorrupción

Durante el año 2025, Reale Group se ha dotado de una Política Anticorrupción que representa su compromiso con la lucha contra la corrupción y su voluntad de cumplir con las disposiciones normativas aplicables, tanto internas como externas. Junto con el Código Ético y los Modelos en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas, dan lugar a un enfoque estructurado, orientado a prevenir y combatir la corrupción en todas sus formas.

Esta política identifica las áreas y/o actividades potencialmente expuestas al riesgo de corrupción y establece las normas de conducta destinadas a prevenir y combatir dicho riesgo. Es de aplicación a todas las sociedades del Grupo y a todas las personas que actúan en su nombre, incluyendo terceros.

DURANTE EL AÑO
2025, REALE GROUP
SE HA DOTADO
DE UNA **POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN**
QUE SE APLICA
A TODAS LAS
SOCIEDADES

Sistema de prevención de riesgos penales



Buzón de denuncias

Reale Seguros cuenta con un canal de denuncias, a través de una plataforma informática externa que garantiza los más altos niveles de **confidencialidad e independencia**. Dicho sistema permite la presentación de denuncias anónimas.

Durante el ejercicio de **2025**, de las comunicaciones recibidas a través del Buzón no se desprende **ningún incumplimiento** del Código Ético o del Modelo.

4.6. Prevención del blanqueo de capitales en Reale Vida y Pensiones

Reale Vida y Pensiones cuenta con un Sistema de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo basado en el cumplimiento normativo, el control interno y la gestión del riesgo desde fases tempranas.

Principios del sistema:

- Prevención y control:** identificación y conocimiento del cliente según su perfil de riesgo, sistemas de análisis y control de operaciones.
- Supervisión y mejora continua:** auditorías internas y revisión anual por parte de un experto externo, con supervisión del Consejo de Administración.
- Cultura y cumplimiento:** formación continua, canal de denuncias, medidas de concienciación para detectar conductas sospechosas, comunicación a las autoridades y conservación de la documentación.

4.7. Competencia desleal

Reale Seguros cuenta con protocolos específicos en materia de defensa de la competencia, recogidos en el Manual de Cumplimiento en materia de competencia y en el Protocolo de Actuación. En ellos se establecen principios como la prohibición de acuerdos colusorios, el respeto a la libertad empresarial, la equidad y la libre concurrencia. Asimismo, se imparten formaciones periódicas para garantizar que todos los empleados conocen y aplican estas directrices en su actividad diaria.

Gracias a estas medidas, y tras la revisión correspondiente, se concluye que **durante el ejercicio 2025 no se han detectado prácticas de competencia desleal**.

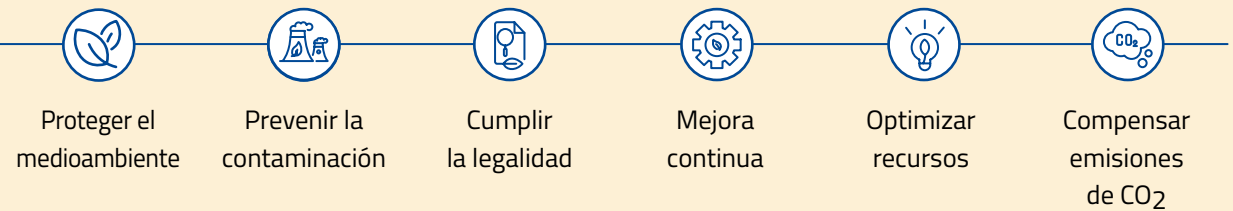


05_

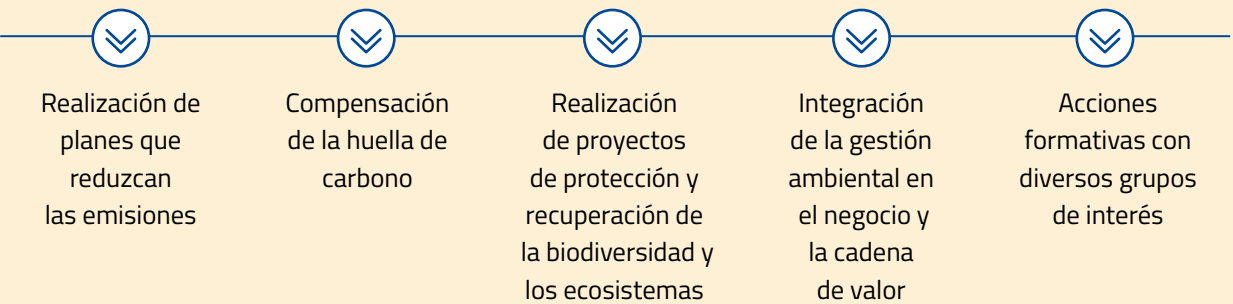
NUESTRO TRABAJO
POR EL MEDIOAMBIENTE

Reale Seguros impulsa su compromiso con el medioambiente mediante una gestión activa del cambio climático y la reducción de impactos ambientales. Para ello, se guía por una serie de principios que orientan todas sus decisiones y operaciones. Además, cuenta con un Plan Estratégico Ambiental que marca objetivos claros y medibles para avanzar hacia un modelo más sostenible.

Principios y compromisos de la Política Medioambiental del Grupo



Plan Estratégico Ambiental



CADA ACCIÓN CUENTA EN
LA PROTECCIÓN DEL PLANETA

5.1. Gestión medioambiental

El objetivo es mitigar:

Emisiones a la atmósfera	
Consumo de energía	
Consumo de papel	

EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ESTÁ CERTIFICADO CON LA NORMA ISO 14001:2015

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

El Grupo cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que integra criterios de sostenibilidad en todas sus operaciones, certificado desde 2019 con la norma ISO 14001:2015.

Tiene como objetivos:

- Mejora de las prestaciones ambientales.
- Ejecución de las obligaciones de cumplimiento.
- Logro de los objetivos ambientales.

Alcance:

- Sede central.
- Todas las sedes territoriales y sucursales.



Dirección de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales y Reale Foundation

Es un área con partida específica dedicada a la gestión de los impactos ambientales, que reporta directamente al Consejero Delegado. Tiene las siguientes funciones:

- Difusión de las Directrices Medioambientales del Grupo.
- Detección de las necesidades de formación de carácter ambiental.
- Actualización de documentos y datos referidos a Reale.
- Apoyo en la planificación de las auditorías internas.

Cuenta con la herramienta Wordlex que recoge la normativa vigente y aplicable en materia ambiental en ámbito europeo, estatal y local.

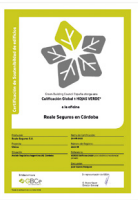
Tras su implementación se establecieron indicadores de seguimiento y evaluación periódica:

- Indicadores ambientales: consumos y reciclaje.
- Huella de carbono: alcance 1 y 2.

Además, la Dirección elabora planes de acción, junto con el departamento de Riesgos y Compliance de Reale Seguros, para mitigar los riesgos relacionados especialmente con incumplimientos normativos y emisiones.

El SGA se somete cada año a dos auditorías: interna y de seguimiento con la empresa certificadora RINA en donde se revisa:

- Cumplimiento norma ISO 14001: 2015.
- Cumplimiento de los requisitos del SGA.
- Cumplimiento legislativo.



Sellos LEED y Certificación Verde en la sede central y cinco sucursales.

Aplicación del principio de precaución

Reale Seguros combina los controles del SGA con el impulso de soluciones que ayudan a reducir el impacto ambiental con:

- Productos Auto Responsables.
- RC patinetes y bicicletas eléctricas.
- Responsabilidad Medioambiental para empresas.
- Seguro para vehículos híbridos enchufables y eléctricos.



5.2. Contaminación

El Grupo cuenta con una serie de medidas para prevenir, reducir o reparar impactos:

- Frente a sustancias que agotan la capa de ozono, realizan medición y control de las recargas de gas de los equipos de climatización de las oficinas. Además, cuenta con una política de sustitución progresiva de los equipos que no empleen el gas R407C y R410A, con bajo impacto ambiental y baja toxicidad.
- Sin quejas de ruido generado en edificios y oficinas en 2025.
- Uso de luces LED en oficinas para cumplir con la normativa ambiental.

Durante 2025, Reale Seguros no tuvo ninguna sanción/multa relacionada con el incumplimiento de leyes/normativas ambientales.

5.3 Economía circular

Reale Seguros gestiona los residuos derivados de su actividad en todas sus oficinas a través de la empresa Ilunion, que consiste en la segregación, recogida selectiva y eliminación/reciclaje de los residuos generados.

Principales residuos generados en los edificios y sucursales



Papel	Banal
Pilas	Plásticos/envases
Tóner de impresión	Lámparas
Cartón	Tubos fluorescentes

Documentación con la que se gestionan los residuos:

- Plan de Residuos.
- Procedimiento de segregación y retirada de residuos.
- Archivo cronológico de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- Registro de los albaranes de recogida y destrucción de residuos.
- Documentación relativa a los gestores autorizados.

LA EMPRESA ILUNION SEGREGA, RECOGE, ELIMINA O RECICLA LOS RESIDUOS DE OFICINAS DE REALE SEGUROS

5.4. Uso sostenible de los recursos

El consumo de los recursos incide directamente en la huella de carbono, por lo que la Compañía implementa medidas para reducir:

Consumo de agua



Materias primas



Gasto energético

Desde 2018, Reale Seguros trabaja con proveedores que garantizan que el 100% de la energía eléctrica suministrada a todas las oficinas proviene de fuentes renovables.



5.5. Gestión del cambio climático

La Compañía cuenta con un Plan de transición para la mitigación del cambio climático, definido por Reale Group, con el objetivo de reducir las emisiones y alcanzar la neutralidad en carbono, y detallar las acciones necesarias para su consecución, en cumplimiento del Real Decreto 214/2025, de 18 de marzo.

Compensación de emisiones mediante la compra de bonos de carbono



Reducción de emisiones

App de movilidad para empleados con premios por kilómetros realizados con movilidad sostenible.

Política de viajes y representación priorizando el tren al avión.

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Consumos energéticos en los centros de trabajo

	2025		2024
% electricidad consumida de fuentes renovables	100%		100%
Consumo total de energía	1.697.511,84 kWh		1.589.170 kWh

Emisiones de gases de efecto invernadero

Alcance 1	2025		2024
Alcance 1 (tCO2)	748,30		1.824,20
Alcance 2	2025		2024
Basado en el mercado (tCO2)	0		0
Basado en localización (tCO2)	184,74		-

Residuos	2025		2024
Total Peligroso (kg)	54		41
Total no peligroso (kg)	2.978		2.973

Consumo de agua	2025		2024
Consumo agua (m³)	3.531		3.870

Destrucción de papel confidencial (proyecto Paperless)

	2025		2024
Papel de contratación (kg)	5.945,9		10.696,8

5.6. Protección de la biodiversidad

Aunque la actividad de Reale Seguros no impacta en áreas protegidas tiene en marcha varios proyectos de protección de la biodiversidad:

Recuperación y mantenimiento de un olivar

Proyecto de reforestación

Limpieza y recuperación de La Albufera

Protección de la tortuga boba

LA ACTIVIDAD DE REALE SEGUROS NO IMPACTA EN ÁREAS PROTEGIDAS, AUN ASÍ, DURANTE 2025 HA DESARROLLADO PROYECTOS DE PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

5.7. Sensibilización y alianzas

Participación en la Semana Europea de la Movilidad

Participación en el Cluster de Cambio Climático de Forética

06_ NUESTRO TRABAJO POR LA SOCIEDAD

- PERSONAS
- PROVEEDORES
- MEDIADORES
- CLIENTES
- COMUNIDAD

Reale Seguros se relaciona con sus grupos de interés en una lógica de colaboración y responsabilidad recíprocas a través de acciones de escucha, diálogo y participación. En su constante compromiso con la sostenibilidad, la Compañía considera que los empleados, proveedores, mediadores, clientes y las comunidades en las que opera son una pieza estratégica para identificar e influir en temas materiales y lograr el bienestar de las personas y su entorno.



LA FUERZA DE
LA COLABORACIÓN



PERSONAS

En Reale Seguros ponemos siempre a la persona en el centro, porque creemos que solo desde ahí es posible construir una compañía sólida y sostenible. Aspiramos a contar con personas felices, responsables, cohesionadas y orgullosas de formar parte de Reale.

En este contexto, durante 2025 hemos continuado avanzando en nuestro proyecto de evolución cultural “Nuevos Ritmos”, articulado en torno a tres ejes fundamentales: personas, resultados y cohesión, como palancas clave para seguir construyendo una organización sostenible y alineada con nuestro proyecto común.

Valores de Nuevos Ritmos

Orientación a las Personas

- Equilibrio en la carga de trabajo
- Desconexión Digital
- Bienestar físico y mental
- Comportamiento en reuniones digitales
- Reconocimiento, no económicos

Orientación a resultados

- Trabajar por objetivos: Partitura Smart y feedback continuo
- Saber más cómo va la compañía: Comunica, con mensajes principales

Cohesión

- Nueva forma de comunicar
- Plan de despliegue de Nuevos Ritmos
- Las nuevas incorporaciones deben conocer Reale y sus valores: On Boarding Transversal
- Team Building Transversal, conducción segura
- Voluntariado
- Clubes aficionados
- Miércoles a Todo Ritmo, en central

Convenio Colectivo Grupo Asegurador Reale



El 100% de los empleados de Reale Seguros se rige por el Convenio Colectivo firmado en 2023, el cual está redactado en clave de género, y en línea con el IV Plan de Igualdad de Reale (2022-2025). Con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025, incluye mejoras orientadas a hacer de Reale un gran lugar para trabajar, poniendo el foco en la diversidad e inclusión.

El convenio contempla comisiones e interacciones entre los agentes sociales que garantizan una interlocución y consultas fluidas entre Reale y la Representación Legal de los Trabajadores.

Avances más destacados del Convenio

- Reducción del tiempo de comida a 30 minutos, flexibilizando las horas de entrada o de salida.
- Renovación y publicación del Protocolo de Cobertura de Vacantes.
- Especial atención a las personas con discapacidad, incluyendo ayudas económicas y medidas de conciliación.
- Regulación de las familias monoparentales y medidas específicas de conciliación.
- Ampliación del préstamo a empleados.
- Programa Smartflex de trabajo híbrido, con un alcance general de 40% en remoto y 60% presencial.
- Nuevos permisos retribuidos y mejora notable de los ya contemplados.

Diversidad, igualdad e inclusión

El valor de la diferencia logra equipos diversos e innovadores y Reale Seguros quiere ser un referente en esa gestión de la diversidad. Las prioridades en esta línea se centran en el ámbito del género, la discapacidad, la diversidad generacional senior y joven y LGTBIQ+.

Género:

55%
de la plantilla está compuesta por mujeres.

63%
de las nuevas incorporaciones han sido mujeres.

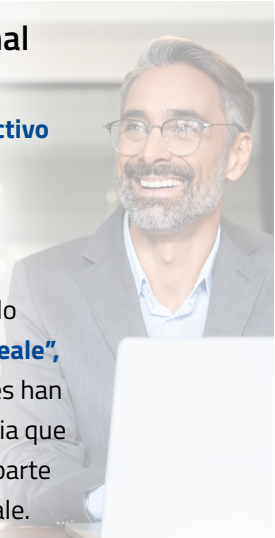
57%
de las promociones han sido mujeres.

63%
de las incorporaciones a puestos de Gerentes de Red han sido mujeres



Diversidad generacional senior:

- Catálogo de **Medidas Colectivo Senior**.
- Renovación del Distintivo **Más Talento Senior**.
- Durante 2025 se ha lanzado el **Club del Jubilado “Ser Reale”**, un compromiso con quienes han formado parte de su historia que mantiene el vínculo como parte activa de la comunidad Reale.



Personas con discapacidad:

- **Permisos y beneficios económicos.**
- **Servicio de asesoramiento** y acompañamiento para la obtención del certificado de discapacidad.
- Acciones de **sensibilización y formación.**



Diversidad generacional joven:

62,8%
de las incorporaciones durante 2025 fueron personas menores de 35 años.

- En el **ranking Merco Talento**, Reale se encuentra entre las 100 mejores empresas y entre las 10 primeras del sector.
- Reale apuesta por la incorporación de personas jóvenes a través de programas de becarios y prácticas.



Diversidad LGTBIQ+:

Reale Seguros garantiza un **espacio de trabajo seguro, diverso y respetuoso** para todos.

Constitución en 2025 de la **Comisión de Negociación Plan LGTBI** conforme a lo establecido en la normativa para el desarrollo de medidas para la igualdad y no discriminación de las personas LGTBIQ+ en las empresas.



Canales de escucha

- Encuesta Anual de Clima Laboral. Modelo de clima laboral “Great Place to Work”
- Encuestas ad. hoc
- Webinarsobretemáticasconcretas
- Canal de Escucha en Really



Indicador de Personas Satisfechas			
84% de los empleados considera que Reale es un excelente lugar para trabajar	81% opina que tiene beneficios especiales y únicos	92% afirma que las medidas de conciliación contribuyen a su compromiso	90% de las personas consideran que el entorno de trabajo les permite ser ellas mismas, independientemente de su edad, género u orientación sexual
Más de un tercio de la plantilla disfruta de medidas personalizadas a sus circunstancias personales y familiares		86% afirma que los responsables facilitan y promueven el uso de medidas de conciliación como una parte inherente a su rol	

HITOS DE 2025



1. Compromiso con el empleo estable: 98,1% de contratos indefinidos, consolidando la estabilidad laboral como pilar del modelo de personas.
2. Impulso al talento joven e igualdad de oportunidades: De las incorporaciones a la Compañía, 6 de cada 10 han sido personas menores de 35 años, y 6 de cada 10 han sido mujeres.
3. Fuerte apuesta por el desarrollo y la formación: Más de 36.800 horas de formación, 98,71% de la plantilla formada, satisfacción de 8,33/10.
4. Bienestar y conciliación como ejes clave: Teletrabajo Smartflex con más del 80% de adhesión; mantenimiento del servicio de asistencia psicológica gratuita y lanzamiento del piloto sobre app de salud mental.

Beneficios y ayudas

2025	Personas	Importe (miles de €)
Ayudas de estudios para empleados	132	105
Ayudas de estudios para hijos de empleados	526	298
Ayudas para campamentos de verano	198	43
Ayudas guardería	85	71
Ayuda comida	Todas	1.300
Ayudas por familiares dependientes e hijos con discapacidad	109	247
Ayuda nacimiento hijo	26	8
Paga extra por antigüedad	46	107
Ayuda ergonomía teletrabajo	88	48
Compensación diaria teletrabajo	948	294
Compensación puestos sin teletrabajo	27	11

Reconocimientos 2025

- **Great Place to Work**
 - 5ª posición en España en la categoría de más de 1.000 empleados.
 - 1ª posición del sector asegurador en el ranking.
- **Forbes España**
 - Una de las 1.000 Mejores Empresas para trabajar en España.
- **Actualidad Económica**
 - Una de las 100 Mejores Empresas para Trabajar, 5ª posición del sector seguros.
- **DIE Distintivo de Igualdad**
 - Mantenimiento Distintivo de Igualdad, desde el año 2011, ostentado por 157 entidades en España.
- **Empresa Familiarmente Responsable (efr)**
 - 10 años como efr en el nivel máximo de excelencia (A+) en Conciliación e Igualdad de Oportunidades.
- **Más talento Senior**
 - 1ª empresa en España en obtener el distintivo “Más talentos Senior” en 2023, otorgado por la alianza Fundación Másfamilia, EJE&CON y Fundación Máshumano.



Mejoras incorporadas a la oferta formativa

- **Ampliación del catálogo** de cursos a disposición de los empleados.
- Desarrollo propio de **formaciones internas**.
- Nuevas **metodologías formativas**.
- Formación **dentro de la jornada laboral**.

Principales datos

- **266 acciones** formativas (talleres de habilidades y competencias, webinars, etc.).
- **30,10 horas** de formación media por persona.
- **98%** de plantilla formada.
- **8,33/10 de satisfacción** con la formación.
- **8,30/10 de recomendación** de la formación.

Política retributiva

Los pilares sobre los que se asienta la política retributiva de Reale Seguros son la equidad, la meritocracia y la competitividad. De acuerdo con estas premisas, los objetivos marcados son:

- Reconocimiento del equipo humano.
- Puesta en valor de la reciprocidad entre Reale y los empleados a través del compromiso.
- Creación de relaciones a largo plazo facilitando la fidelización de los empleados.
- Trabajo en la eficiencia de empleados y equipos a través de una adecuada estructura de costes que garantice la continuidad de los resultados.



En 2025, Reale Seguros llevó a cabo una mejora salarial general para compensar los efectos de la inflación, con un incremento medio del 4,2%, situándose por encima de lo establecido en el Convenio Colectivo y de las referencias del sector.

De forma adicional y con un claro enfoque de equidad retributiva, se implantaron medidas salariales específicas dirigidas a determinados colectivos, poniendo el foco especialmente en 2025 en aquellas personas con posiciones retributivas más bajas, con el objetivo de reducir posibles brechas, garantizar una mayor igualdad interna y reforzar la coherencia del modelo retributivo.



PROVEEDORES

Reale Seguros mantiene relación con proveedores que cumplen criterios de calidad, eficiencia y contribución a los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno. Así se garantiza una cadena de suministro responsable y alineada con los principios ESG. La Compañía clasifica a sus proveedores en dos tipos: proveedores de negocio, vinculados a la gestión de siniestros, y proveedores indirectos.

Proveedores de negocio



Proveedores indirectos



Proveedores de negocio

Políticas de contratación

El Grupo cuenta con un **protocolo de incorporación** que garantiza la transparencia y la prevención de conflicto de interés en la contratación de empresas y profesionales. Además, cada proveedor debe adherirse al Código Ético de Reale Seguros.

CUALQUIER PROVEEDOR PUEDE HACER USO DEL BUZÓN DE DENUNCIAS PARA COMUNICAR POSIBLES INCUMPLIMIENTOS

Acciones del protocolo:

- Verificación de documentación clave mediante una declaración de conflicto de intereses.
- Auditorías de cumplimiento.
- Formalización de contratos.
- Acreditación de la titulación necesaria para el desempeño de la actividad.

Sostenibilidad en la cadena de suministro

El Grupo cuenta con un **Código de Conducta para Proveedores** y desarrolla una serie de actuaciones alineadas con su compromiso ambiental, social y de buen gobierno, asegurando de esta forma la sostenibilidad en su cadena de suministro.

Impactos ambientales y proveedores

- Reducción de desplazamientos profesionales.
- Impulso de la videoperitación.
- Integración del cálculo de la huella de carbono en las valoraciones de daños del automóvil.

Materiales y procesos ecoeficientes

- Fomento de la reparación de piezas para evitar el reemplazo.
- Promoción del uso de recambios alternativos de calidad equivalente certificados por el Centro Zaragoza.
- Realización de técnicas de aplicación de pintura que reducen su impacto ambiental.
- En reparaciones de hogar, fomento del uso de proveedores que replican azulejos.



142.027

operaciones de reparación o sustitución en total

45,2%

de las operaciones reparan piezas en lugar de sustituirlas

9.286

piezas usadas de alta calidad o certificadas

Sostenibilidad en talleres

- Reale Seguros forma parte del accionarado de Centro Zaragoza, institución dedicada a la seguridad vial, la reparabilidad y la homogeneización de procesos.
 - Promueve certificaciones voluntarias subvencionando su coste en talleres con alto volumen de reparaciones.
 - Difunde campañas mensuales de concienciación.
- Criterios de un taller sostenible

Reparar

Reutilizar

Reciclar

Reducir



Tipo de Proveedores	Número Proveedores	Número Servicios
Talleres concertados, reparación de carrocería	2.069	55.996
Proveedores de asistencia sanitaria	5	7.915
Peritos autos	146	147.119
Peritos diversos	176	98.749
Peritos médicos	99	24.840
Abogados	170	39.934
Talleres especialistas en reparación y sustitución de lunas	1.209	77.186
Empresas reparadoras hogar	1.051	177.126

Proveedores indirectos

Políticas internas de contratación

La relación de Reale Seguros con sus proveedores indirectos se rige por la Política de Compras de Reale Group, que integra, entre otros, principios de buenas prácticas en los procesos de compras, de sostenibilidad ambiental, social y buen gobierno, y de cumplimiento de las normativas (tanto internas como externas), así como por la Política de Externalización y Selección de Proveedores.

La Compañía pone a disposición de los proveedores un buzón de denuncias a través de la web corporativa.

REALE SEGUROS CUENTA CON UN SISTEMA QUE EVALÚA Y CONTROLA DISTINTOS TIPOS DE RIESGOS

Portal del proveedor

Garantiza **eficiencia, equidad y transparencia** en los procesos de contratación, en línea con los requerimientos de la Política de Compras de Grupo. En 2025 se llevó a cabo una actualización completa de la plataforma, eliminando proveedores registrados que correspondían a servicios directos no gestionados por el Portal.



228 proveedores registrados (42 nuevos en 2025)





MEDIADORES

Son la **principal red de distribución** de Reale Seguros y el vínculo directo con los clientes. Su papel es clave en un Grupo consolidado en el mercado español y con un crecimiento superior a la media del sector.

Reale Group mantiene una estrategia de expansión dinámica, ofreciendo varias vías de mediación:

- Corredores
- Agencias/Agentes
- Otros canales

Formación de mediadores



Corredores

El año 2025 estuvo marcado por un **fuerte crecimiento de integraciones de corredurías**, impulsado por la entrada de fondos de inversión, que aceleran la concentración del mercado. En línea con el plan estratégico, Reale Seguros reforzó su apuesta por la digitalización, destacando el proyecto **EIAC (Estándar de Intercambio de Información entre Entidades Aseguradoras y Mediadores)**, que aporta mayor eficacia y eficiencia en los procesos, mediante la incorporación de utilidades como la firma digital.

Planes estratégicos:

Plan Estratégico de Corredores, clave para anticipar los cambios del mercado ante la irrupción de fondos de inversión y la concentración de corredurías.

Modelo de trazabilidad, que optimiza los procesos y mejora la relación con los clientes.



Casos de éxito en la relación con los corredores:

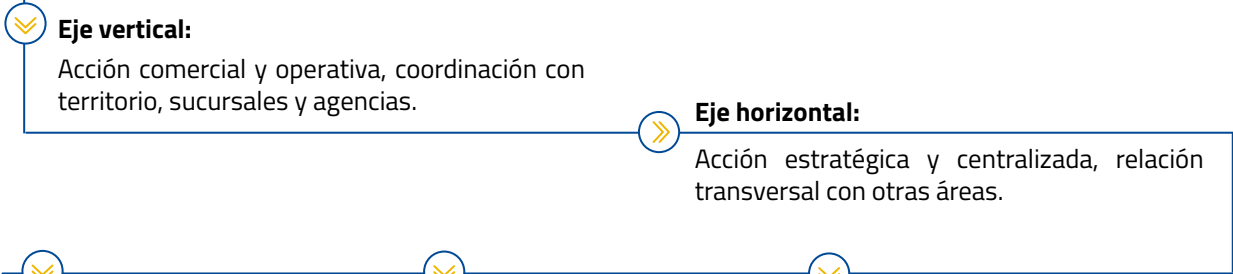
La **Estrella de Oro** del Barómetro de ADECOSE, que la acredita como la aseguradora mejor valorada

Premio de Sostenibilidad, recibido en el Congreso FECOR



Agencias / Agentes

El canal se organiza en dos ejes que facilitan la coordinación y la estrategia:



**381 agencias, presentes en todas las provincias**

**5 nuevas aperturas**
(Arona, La Orotava, Porriño, Moraña y Lorca)

**174 cursos de formación realizados**

- **+32,8% de cursos** respecto a 2024
- **13.491 participantes** en los cursos
- **+42,6% de participantes** respecto a 2024



Planes estratégicos:

- 

Consolidación del Plan Estratégico de Agentes, con cinco ejes para las nuevas iniciativas:

 - Agencias más grandes
 - Más diversificadas
 - De mayor valor estratégico
 - Más sostenibles
 - Más cohesionadas
- 

Plan de Agencias, articulado a través del rating de agencias.
- 

Formación de Agencias, contando con el nuevo programa “De profesional a empresario” para un grupo piloto.
- 

Formación ESG obligatoria, habilitando a las agencias para participar en el concurso de sostenibilidad.

Relación con las agencias

Modelo relacional basado en la territorialidad y la descentralización, que garantiza la proximidad, cercanía y cohesión.

- Encuentros recurrentes
 - Convención Anual de Agencias y reuniones post-convención
 - Dos Consejos Territoriales
 - Newsletter Conecta Reale
- Plataforma Be Ambassador
 - Cuaderno Estratégico del Canal
 - Concurso de Sostenibilidad
 - Acciones de voluntariado

Otros canales

Banca

La estrategia del Canal Banca aplica un modelo operativo dual (centralizar el negocio y usar una red territorial en las operaciones que requieran cercanía) y se organiza en torno a **tres líneas de trabajo**:

- **Retener** el negocio existente.
- **Optimizar** los acuerdos activos, aumentando su productividad e incorporando nuevos productos.
- **Explorar nuevas colaboraciones.**

**6.400 sucursales bancarias**

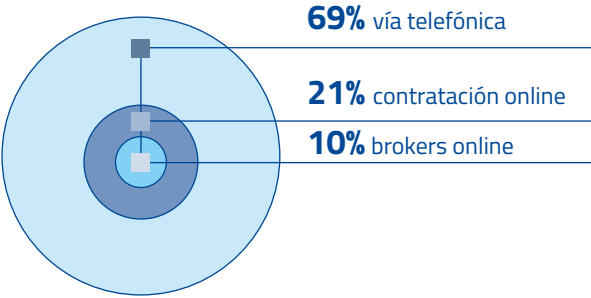
En 2025, por primera vez, se impartieron cursos de formación a intermediarios bancarios, un total de 19, en los que participaron 167 personas.

Nuevos Negocios

16,8 millones de euros en primas

28,07% más que en 2024

Negocios directos



En 2025 se lanzó la nueva **Área Privada de Clientes** (web y app), orientada a aumentar la autogestión, reducir costes y mejorar el NPS, que refuerza el compromiso con la digitalización y la experiencia del cliente.

Negocio Ingood

Consolida su posición como referente en el ámbito de los **seguros embebidos**, con cuatro líneas activas:

- Bicicletas
 - Material de nieve
- Cancelación por no asistencia
 - Dispositivos electrónicos



CLIENTES

En 2025, más de **dos millones de personas** depositaron su confianza en nuestra Compañía. Los clientes, que son parte central de la familia de Reale Seguros, refuerzan nuestro compromiso con un modelo de negocio y de gestión sostenible.

Su aportación, con una media de **1,58 pólizas por cliente**, es un valor fundamental para la Compañía, que se relaciona con este grupo de interés con especial responsabilidad y atención.

Distribución de primas por ramos		2025
	Autos	60,7%
	Hogar	14,5%
	Comercio	3,1%
	Comunidades	5,7%
	Empresas	8,2%
	Accidentes	1,9%
	Responsabilidad Civil	3,5%
	Resto	2,3%

Atención y Defensa del Cliente

Reale Seguros cuenta con un **Servicio de Atención y Defensa del Cliente (SADC)** que gestiona las quejas y reclamaciones en un plazo de tiempo corto. La Compañía realiza el trámite en 7 días, mientras que la media del sector supera los 19 días.

Además, si el cliente no está conforme con la resolución del SADC, tiene la posibilidad de acudir al Defensor del Asegurado o al Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

A pesar de que las reclamaciones correspondientes a Reale Seguros han aumentado un 42%, se le ha dado la razón total o parcialmente al cliente en un 21%, lo que representa **tres puntos porcentuales** más que en el año 2024 (18%).

Al igual que el año anterior, la totalidad de las reclamaciones correspondientes a Reale Vida ha sido desestimada.

Respecto al Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, en el año 2025 se han recibido un **5% menos de reclamaciones** correspondientes a Reale Seguros que el año anterior.

REALE SEGUROS TRAMITA LAS RECLAMACIONES EN TAN SOLO 7 DÍAS, MIENTRAS QUE LA MEDIA DEL SECTOR SUPERA LOS 19



Cifras de Reale Seguros Generales

	2025	2024	Variación
Número de reclamaciones al Servicio de Atención y Defensa del Cliente	3.890	2.739	42%
Estimadas total o parcialmente	21 %	18 %	3%
Plazo de atención (días)	7	5	40%
Reclamaciones al Defensor del Asegurado	222	138	61%
Estimadas por el Defensor	11 %	7 %	4 p.p.
Reclamaciones al Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones	186	196	-5%
Estimadas por el Servicio de Reclamaciones	0	0	0%

Nuevos productos

Reale Seguros Generales

- **Reale Buen Viaje.** Se incorporan mejoras al producto en la cobertura de gastos médicos en España y en la de gastos de anulación y cancelación.
- **Reale Mi Coche.** Nuevas mejoras en coberturas, agilidad y flexibilidad orientadas a un perfil de cliente más digital.
- **Negocio Ingood.** Se introducen modificaciones ventajosas al seguro de “no asistencia” destinado a cubrir el reembolso de los gastos en entradas de eventos a los que no se puedan asistir por contingencias.



Reale Vida y Pensiones

- **Reale Vida Global.** En mayo de 2025 se ha reforzado la oferta de protección personal, incorporando dos nuevas coberturas destinadas a dar respuesta a segmentos de clientes específicos que priorizan la Invalidez Permanente Absoluta (IPA) sobre cualquier otra cobertura, y a clientes que buscan protección ante una futura IPA o situación de dependencia a largo plazo.
- **Reale Ahorro Plan Futuro 3.** Nueva emisión de inversión para la contratación de este producto de vida ahorro a prima única, que promueve características medioambientales y sociales en sus inversiones de acuerdo con la Política de Inversión Responsable de Reale Group. La sociedad invierte siguiendo estrategias de exclusión de actividades que entren en conflicto con criterios ESG y favorece aquellas sobre actividades mejor calificadas bajo estos criterios.
- **Reale Vida Express.** Se han incorporado nuevas modalidades de primas de contratación en este producto el cual garantiza el pago de un capital en caso de producirse el fallecimiento del asegurado dentro del periodo de cobertura con una prima constante y suscripción simplificada.

Reale Blue Service

Durante el año 2025, se han lanzado tres líneas de negocio que han completado el Plan de Desarrollo de Oferta de esta nueva compañía de servicios del Grupo Reale en España, creada en 2024.

Su oferta está orientada a públicos específicos, como personas senior y sus familiares, expatriados y dueños de mascotas, complementando la propuesta aseguradora tradicional.

Inicialmente se habilitaron 37 agencias para la venta de servicios, pero a finales de noviembre se ha iniciado la distribución a través de la página web y la app del cliente. Además, se desarrolló la **plataforma tecnológica Helio Blue**, que da soporte al proceso de contratación por parte de los distribuidores y el canal directo, así como la gestión y consumo de servicios por parte de los clientes.

- **Blue Care.** Servicios de salud y bienestar orientados a las personas en el hogar: Mi Telemedicina y Mi Cuidado en Casa.
- **Blue Pets.** Cuidado y bienestar para las mascotas. Mi televeterinaria.
- **Blue Assist.** Línea de servicios orientada a gestiones y trámites. Mi Tecnología Apunto (soporte tecnológico) y Mis Alertas (notificación de multas de tráfico).

TODOS
LOS PROCESOS
Y LAS GESTIONES
POSTVENTA SON
DIGITALES
PARA EVITAR
EL CONSUMO
DE PAPEL



Reale Foundation

En 2017 nace la fundación corporativa del Grupo, Reale Foundation, con presencia en los países donde opera. Su misión es impulsar iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La Fundación actúa bajo los mismos valores éticos que inspiran al Grupo, promoviendo la transparencia, la participación y el diálogo con todos los grupos de interés.

La actividad de la Fundación está dirigida a los cuatro ámbitos de actuación que marca el Grupo y sostiene proyectos en cada uno de ellos:

- Diversidad de género.
- Talento joven.
- Respuesta a la demanda senior.
- Inclusión de personas con discapacidad.

Ámbitos de actuación



Diversidad de género

La igualdad y la inclusión guían las actuaciones para reducir la brecha de género y promover oportunidades reales para mujeres.

Desde la Dirección de Sostenibilidad

- **Fundación Mujeres:** carrera para becar a jóvenes huérfanos por violencia de género.
- **Línea telefónica de apoyo psicológico** a mujeres en situación de vulnerabilidad.
- **Apoyo al Proyecto “Apadrina un Olivo”:** generación de trabajo para mujeres mediante el mantenimiento y recuperación de olivos centenarios.

Desde Reale Foundation

- **Apoyo al Proyecto “Yeses”:** teatro para la reinserción de mujeres.
- **Colaboración con Fundación Atapuerca:** becas para mujeres antropólogas.
- **Colaboración con Fundación Albéniz:** becas para mujeres estudiantes de música.

Acción de Comunicación

- **Custom Media – Compromiso RSE, Equipos&Talento:** Reale Seguros está adherida al programa Empowering Women’s Talent, que promueve la diversidad de género en el ámbito empresarial.

Talento joven

Reale Seguros impulsa la formación, la empleabilidad y la inclusión de las nuevas generaciones con programas educativos, culturales y sociales.

Desde Reale Foundation

- **Proyecto con la Fundación Alalá:** talleres formativos de oficios en riesgo de desaparición.
- **Apoyo a la Fundación Acción por la Música:** formación como herramienta para la inclusión y desarrollo personal.



COMUNIDAD

El compromiso social de Reale Seguros se articula a través de la Dirección de Sostenibilidad, Relaciones Institucionales y Reale Foundation España. Los objetivos que se marca la Compañía se abordan de manera integral, tanto en el ámbito interno como en el externo, mediante iniciativas que contribuyen a la construcción de **una sociedad más justa e inclusiva.**

■ Respuesta a la demanda senior

Las iniciativas dirigidas a este colectivo refuerzan el compromiso de la Compañía con una sociedad más inclusiva y solidaria en todas las etapas de la vida.

Desde Reale Foundation

- Proyecto "Stop Soledad" de Fundación Grandes Amigos: apoyo a iniciativas que acompañan a personas mayores en situación de soledad.



■ Inclusión de personas con discapacidad

Reale Seguros mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de este colectivo y reforzando su inclusión social y laboral.

Desde Reale Foundation

- Colaboración con la Fundación DFA: equipamiento de espacios destinados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.



Voluntariado

El voluntariado corporativo genera impacto positivo en las comunidades donde se opera y se vincula con el valor corporativo de "Cohesión", al promover actividades de voluntariado en equipo que fortalecen la cultura interna.



376
empleados participaron
(34% de la plantilla)



67
acciones de voluntariado
corporativo



Contribución
a los ODS:



Donaciones
(en miles de euros)
2025

175	Promoción deporte	53	Otros fines
33	Proyectos sociales	26	Proyectos ambientales
331	Reale Foundation	10	Acciones de Voluntariado

TOTAL 628



» Día Solidario

En 2025 se celebra el primer Día Solidario bajo el lema "Voluntarios con Impacto", con la participación de más de 200 empleados.

Los proyectos sociales están alineados con los valores corporativos y centrados en: inclusión social, acompañamiento a personas mayores, oportunidades para la infancia y seguridad alimentaria.

Asociaciones y fundaciones con las que Reale Seguros ha colaborado en 2025

Asion, Colegio El Carmen, Grandes Amigos, Asociación Española contra el Cáncer, Dragones de Lavapiés, Inst. San Antonio Padua, Cáritas, Ecos del Sur, Manos de Ayuda Social, Casa Caridad, Fundación ASSUT, Red Madre, CEAR, Fundación Manantial y Sociolidarios.



NUESTROS VOLUNTARIOS



100% reciclado

REALIZA

ILUNION Comunicación Social
www.ilunioncomunicacionsocial.com



