

RESUMEN
EJECUTIVO
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2023

RESUMEN
EJECUTIVO
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2023



Este documento es un resumen ejecutivo del Informe de Sostenibilidad 2023 de Reale Seguros. Para cualquier duda o consulta sobre su contenido, pueden dirigirse a:

REALE SEGUROS GENERALES
C/ Príncipe de Vergara, nº 125 - 28002 MADRID
direccion.comunicacion@reale.es

Este resumen ejecutivo ha sido impreso en papel 100% reciclado.

ÍNDICE

■ SOLIDEZ Y SOLVENCIA. NUESTRO IMPACTO EN 2023	PÁG. 6
■ UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA CERCANÍA	PÁG. 8
■ NUESTRO COMPROMISO	
■ LAS PERSONAS	PÁG. 10
■ LOS CLIENTES	PÁG. 12
■ LOS MEDIADORES	PÁG. 14
■ LOS PROVEEDORES	PÁG. 16
■ LA SOCIEDAD	PÁG. 18
— ■ REALE FOUNDATION	PÁG. 20
■ EL MEDIOAMBIENTE	PÁG. 22





SOLIDEZ Y SOLVENCIA

NUESTRO IMPACTO EN 2023

En un contexto marcado por una gran inestabilidad geopolítica, por los efectos derivados del cambio climático y por las dificultades económicas en la región en la que operamos, Reale Seguros ha conseguido continuar con su crecimiento económico alcanzando los 1.020,3 millones de euros de facturación en primas en 2023, un 5,8% más que en el ejercicio anterior.

Esta cifra se complementa con el incremento del número de asegurados, que alcanzó los 2.023.139 clientes, y del número de pólizas, que ascendió un 2,8% respecto a 2022, hasta lograr un total de 3.110.155.

Respecto al patrimonio neto de la Compañía, pasó de 407,2 millones de euros en 2022 a 422,7 en 2023, lo que supuso un incremento del 3,8%. Este patrimonio representó el 24,2% del total del pasivo de Reale Seguros

frente a un 13,4% del sector, lo que permitió acometer proyectos de futuro para el desarrollo sostenido del negocio, sin generar ningún problema en su estructura financiera.

GRANDES CIFRAS

2.023.139

Clientes

1.020,3

Millones de euros
en primas

+5,8%

Facturación
por primas
respecto a
2022



3.110.155

Pólizas contratadas

1,54

Número de pólizas
por cliente

51

Sucursales

415

Agencias



8

Nuevas agencias
en 2023

827

Agentes exclusivos

3.291

Corredores activos

5,2 días

Plazo de tramitación
quejas/reclamaciones

INDICADORES CLAVE (MILLONES DE EUROS)

Patrimonio neto

422,7

Capital social

87,4

Ratio de Solvencia

175,4%

VOLUMEN DE PÓLIZAS POR RAMO



	2023
Autos	2.038.321
Hogar	676.050
Comercio	88.817
Comunidades	60.025
Empresas	52.164
Accidentes	81.518
Responsabilidad civil	60.834
Resto	52.426

OBJETIVOS DE REALE SEGUROS PARA 2024

- Crecer de manera rentable, maximizando la rentabilidad técnica del negocio a lo largo de toda la cadena de valor, tomando en consideración los principales grupos de interés considerados estratégicos por la Compañía: asegurados, mediadores y proveedores.
- Incrementar la cuota en los canales intermediados y potenciar la diversificación del negocio.
- Avanzar hacia un modelo de gestión enfocado a cubrir las necesidades del asegurado.
- Evolucionar hacia la digitalización de Reale.
- Alcanzar la excelencia en la gestión.
- Afianzar la responsabilidad social empresarial y la centralidad de la persona.

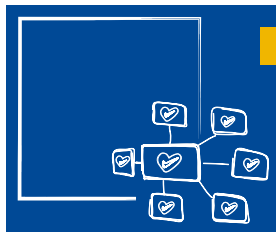


➤ Reale Seguros, en respuesta a su fuerte cultura del control de riesgos, asume una gestión sana y prudente, alineada con la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía.

POSICIÓN EN RANKING

GRUPOS ASEGURADORES	NO VIDA	AUTOS	MULTIRRIESGOS
2023	12	7	9
2022	13	7	9
2021	12	7	9

COMPAÑÍAS	NO VIDA	AUTOS	MULTIRRIESGOS
2023	13	7	9
2022	11	6	9
2021	10	6	8



UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA CERCANÍA

Reale Seguros es la filial española de Reale Mutua di Assicurazioni, fundada en Turín en 1828, una de las compañías líderes del sector de seguros europeo y la mayor aseguradora italiana en forma de mutua.

Desde que empezó a operar en el país en 1987, la Compañía ha consolidado su presencia en el mercado español y se ha conver-

tido en una de las aseguradoras de referencia. En la actualidad, está presente en 50 ciudades españolas para asegurar un modelo

de negocio basado en la cercanía, afianzando uno de los principios de Reale Group: la centralidad de la persona.

RECONOCIMIENTOS



Place to Work

- 3.ª posición en España en la categoría de Más de 1.000 empleados.
- 1.ª posición del sector asegurador.
- 3.º año consecutivo como mejor empresa para trabajar en Europa, y 1.ª empresa española dentro de la categoría de Grandes Empresas.
- 17.ª posición en Europa.



Forbes España

- Una de las 50 mejores empresas para trabajar en España.



Actualidad Económica

- 22.ª mejor empresa para trabajar.



DIE Distintivo de Igualdad

- XII Renovación del Distintivo de Igualdad.



empresa familiarmente responsable

- 8 años como efr en el nivel máximo de excelencia (A+) en conciliación e igualdad de oportunidades.



mástenos senior

- 1.ª empresa en España en obtener el distintivo mástenos senior en 2023, de la alianza Fundación Másfamilia, EJE&CON y Fundación máshumano.



Adecose (Asociación Española de Corredurías de Seguros)

- Premio Estrella de Oro por la calidad del servicio prestado.



FECOR (Federación de Corredores de España)

- Premio Corredor Green, como Compañía que realiza un mayor número de acciones de sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS



Empleados



Órganos sociales



Proveedores



Accionistas



Clientes



Mediadores



Comunidad y Medioambiente



Organismos de supervisión y control

Reale Seguros es una compañía socialmente responsable, comprometida con el buen gobierno, la transparencia y la sostenibilidad. Nuestra actividad se guía por los principios y valores recogidos en el Código Ético y en el Modelo de Organización, Gestión

y Control, y persigue la creación de valor para la empresa, sus grupos de interés y la sociedad en su conjunto. La Compañía contribuye también al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

ESTRATEGIA



Nuestra estrategia se construye sobre la base sólida de la **sostenibilidad**, garantizando que cada paso esté alineado con los valores de Reale Group y contribuya de manera significativa al bienestar, tanto presente como futuro, de la Compañía y de la comunidad en la que impacta. Para alcanzar esos objetivos, se identifican dentro del Código Ético de Reale Group los grupos de interés que están implicados en esta estrategia.

CÓDIGO ÉTICO



- Orienta a los empleados hacia métodos y comportamientos correctos y justos.
- Respeta las peculiaridades de cada empresa y aspira al respeto de los valores en las relaciones con los grupos de interés.
- Garantiza el respeto de los principios fundamentales: integridad, centralidad de la persona, responsabilidad, cohesión e innovación.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Reale Seguros cuenta con un Modelo de Organización, Gestión y Control en materia de Riesgo Penal cuya finalidad es garantizar las condiciones de corrección y transparencia en el desarrollo de los negocios y las actividades empresariales, así como proteger la propia posición e imagen de sus sociedades y las expectativas de los grupos de interés.



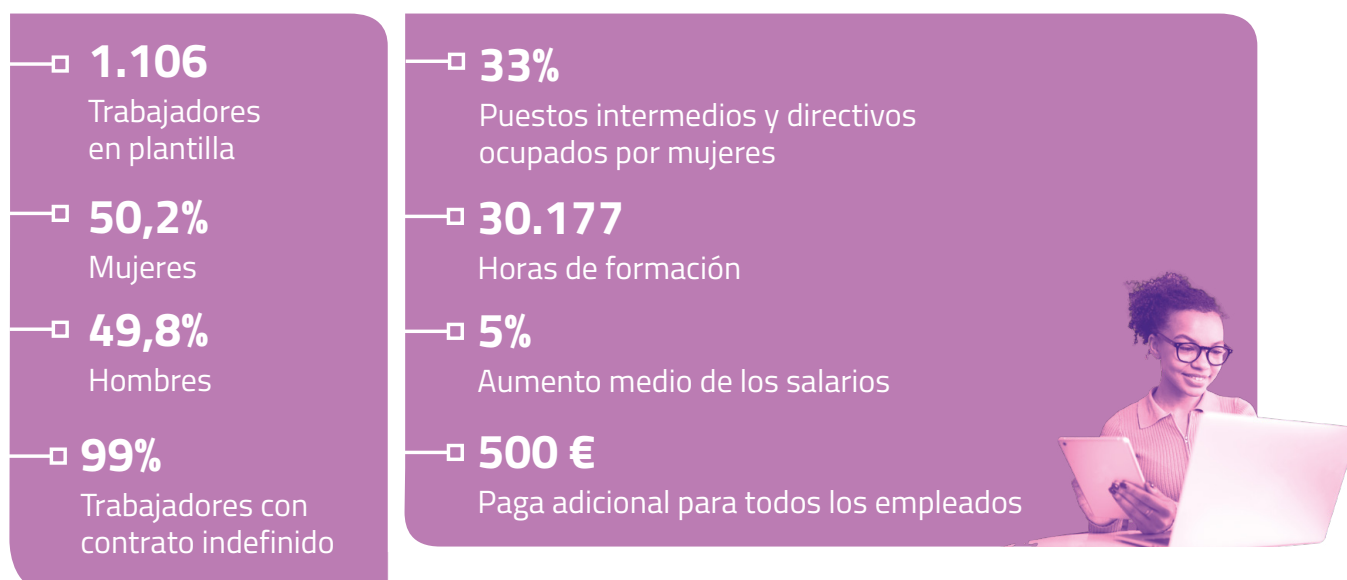
El compromiso de Reale Group se afianza con su **adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Además, en 2023, el Grupo se adhirió a los **Principios de Sostenibilidad**, un marco global para que el sector aborde los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza.



NUESTRO COMPROMISO

Las personas

El equipo humano que conforma Reale Seguros es su principal y más poderoso activo y una pieza clave para prestar el mejor servicio a los clientes. Por ello, su bienestar y seguridad es una prioridad para la Compañía, que apuesta decididamente por las buenas prácticas laborales, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y la diversidad.



BENEFICIOS SOCIALES	NÚM. EMPLEADOS	IMPORTE RECIBIDO (miles de euros)
Ayudas de estudios para empleados	137	91
Ayudas de estudios para hijos/as de empleados/as	511	288
Ayudas para campamentos de verano	184	39
Ayudas guardería	92	54
Ayuda comida	Todos	1.187

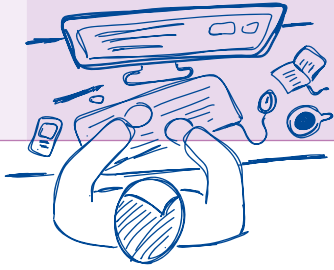
FORMACIÓN

La Compañía pone a disposición de su plantilla opciones formativas de acceso universal

91.000 €
Inversión en ayudas de estudios a empleados

99%
Plantilla que recibió formación en 2023

27,28 horas
Promedio de formación por empleado

MEJORAS DEL NUEVO CONVENIO COLECTIVO FIRMADO EN 2023	PROGRAMA DE TELETRABAJO SMARTFLEX	INDICADOR DE PERSONAS SATISFECHAS	DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN
- Reducción del tiempo de comida para entrar más tarde o salir antes. - Protocolo de Cobertura de Vacantes. - Ayudas para las personas con discapacidad e hijos con discapacidad. - Regulación de las familias monoparentales y medidas de conciliación. - Ampliación del préstamo a empleados a 12.000 euros. - Programa de teletrabajo Smartflex. - Nuevos permisos retribuidos.	- Mantenimiento del 50% del tiempo en remoto, con 8 días más de teletrabajo en 2023. - Eliminación del criterio de presencialidad para puestos de soporte o central. - Ampliación de teletrabajo al 100% para atender diferentes necesidades y características de índole personal y familiar, todas ellas recogidas en el Convenio Colectivo Grupo Reale.	9 de cada 10 empleados opinan que Reale Seguros es un excelente lugar para trabajar. - La conciliación y la flexibilidad, lo más valorado por los trabajadores. 	- Reale Seguros quiere ser un referente en gestión de la diversidad, impulsando el valor de la diferencia para conseguir equipos diversos e innovadores, capaces de afrontar los nuevos retos de la sociedad. - En 2023 se creó un proyecto transversal entre las áreas de Personas y RSC para diseñar y ejecutar los proyectos de diversidad e igualdad. 

- Más mujeres en puestos de dirección y responsabilidad
- 18 empleados con discapacidad (10 hombres y 8 mujeres)
- Reale Seguros trabaja en un programa de preparación a la jubilación
- El 45% de las nuevas incorporaciones fueron de menores de 30 años

PLANTILLA DE REALE ESPAÑA

	<30		30-50		>50		TOTAL		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
2023									
Técnicos/ Admvos.	7,84%	1,96%	6,86%	3,92%	0,98%	0,00%	15,68%	5,88%	21,56%
Mandos intermedios	2,94%	0,00%	38,24%	5,88%	20,59%	9,80%	61,77%	15,68%	77,45%
Directivos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,98%	0,00%	0,98%	0,00%	0,98%
Total	10,78%	1,96%	45,10%	9,80%	22,55%	9,80%	78,43%	21,56%	100%



NUESTRO COMPROMISO

Los clientes

En 2023, la cifra de clientes de Reale Seguros se incrementó en un 1,8%, alcanzando los 2.023.139. La confianza que depositan en la Compañía más de dos millones de personas refuerza nuestra apuesta por un modelo de negocio y de gestión sostenible que genera valor añadido.



Desciende el porcentaje de bajas hasta el 10,6%

Aumenta el volumen de pólizas:

- Autos **(+6,4%)**
- Responsabilidad civil **(+12,3%)**
- Multirriesgos **(+4,7%)**
- Accidentes **(+3%)**



NUEVOS PRODUCTOS

▪ Reale Seguros Generales

▪ Reale Contigo (Decesos) prima única

Solución pensada para mayores de 65 años que aún no tengan seguro de decesos, pero quieran garantizar su tranquilidad con una completa cobertura.

▪ Negocio de Ingood (seguros deportivos para ciclismo, deportes de nieve y golf)

Durante 2023 se realizaron algunas adaptaciones, como la posibilidad de contratación de pólizas temporales para el alquiler de bicicletas.

▪ Reale Vida

- Incorporamos nuestra nueva solución de Vida Ahorro: Reale PPA Compromiso, dirigida a clientes con perfil conservador que buscan beneficiarse tanto de una rentabilidad garantizada como de las ventajas fiscales propias de los Planes de Previsión Asegurados, cuya edad se encuentre entre los 18 y los 65 años.

CALIDAD EN EL SADC

El **Servicio de Atención y Defensa del Cliente (SADC)** mantuvo el nivel de calidad y tramitó las reclamaciones en **5,2 días**, cuando la media del sector fue de 17 días. Las reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y la pérdida de datos fueron resueltas **sin necesidad de informar a la Autoridad de Protección de Datos**.



Si el cliente no estuviera conforme con la resolución del SADC, tiene la posibilidad de acudir en segunda instancia al Defensor del Asegurado o al Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. En 2023, un total de 175 personas recurrieron al **Defensor del Asegurado** y tan solo el 9% de las reclamaciones fueron estimadas. Respecto al Servicio de Reclamaciones, el incremento fue de un 24%, pero no se estimó ninguna.

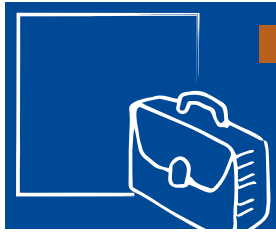
INDICADORES DEL SADC

	2023	2022	2021
Núm. reclamaciones SADC	2.643	2.164	2196
Estimadas, total o parcialmente	18%	18%	21,50%
Plazo atención reclamaciones	5,2	3,3	3,8
Reclamaciones al Defensor del Asegurado	175	148	154
Estimado por el Defensor	9%	7%	5%
Reclamaciones al Servicio de Reclamaciones	154	124	136
Estimado por el Servicio de Reclamaciones	0	1	0

INVERSIONES SOSTENIBLES

Reale PPA Compromiso promueve características medioambientales y sociales en sus inversiones según la Política de Sostenibilidad de Reale, que invierte siguiendo estrategias de exclusión de actividades que entren en conflicto con criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y favorece aquellas sobre actividades mejor calificadas en estos criterios.





■ NUESTRO COMPROMISO

Los mediadores

La principal red de distribución de Reale Seguros y la vía de conexión directa con los clientes son los mediadores, de ahí su gran importancia para la Compañía, que ofrece dos maneras de intervenir en el proceso de mediación: como corredor o como agencia/agente.

NUESTRA RELACIÓN CON LOS CORREDORES

- 11.ª edición del encuentro de corredores Congreso Titanium.
- Estrella de Oro de la Asociación Española de Corredurías de Seguros.
- Reconocida por la Federación de Corredores de España como la Compañía que realiza un mayor número de acciones en materia de sostenibilidad. Reale Seguros obtuvo uno de los primeros Premios Corredor Green, que distinguen el compromiso con la sostenibilidad.

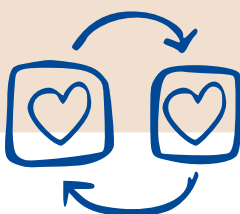


Reale Seguros apuesta por un proceso de digitalización firme en todos sus ámbitos, por eso ha puesto el foco en el proyecto EIAC (Estándar de Intercambio de Información entre Entidades Aseguradoras y Mediadores), que aporta **eficiencia y eficacia** en los procesos y desarrollos.



La Compañía cerró en 2023 un **acuerdo con las principales organizaciones** de distribución: Adecose, Consejo General de Mediadores de Seguros, Aunna y Fecor. Este acuerdo marca las pautas para la gestión de los datos de forma eficiente y eficaz, de tal manera que favorece el avance en los procesos y procedimientos.

Entrega de
la 1.ª edición de los
Premios Corredor.



CANAL AGENCIAS

Este canal está organizado sobre dos ejes principales que favorecen una mayor capacidad de análisis estratégico y de coordinación de proyectos:

- El eje vertical de acción comercial y operativa, que contribuye a la coordinación con el territorio y colaboración con sucursales y agencias.
- El eje horizontal de acción estratégica y centralizada, responsable de la relación transversal con el resto de las áreas de la Compañía.

NUESTRA RELACIÓN CON LAS AGENCIAS

- Encuentros recurrentes.
- Convención anual de agencias.
- Reuniones post convención.
- Consejos territoriales de Agencias.
- Conecta REALE.
- Comunicación con las agencias: Digitalización.
- Construcción de microsites corporativos.

Convención de Agencias en Málaga.

CERCANÍA

Las **415 agencias de Reale Seguros** están presentes en todas las provincias y garantizan una mayor cercanía a la población:

- 39,8% de agencias en poblaciones de menos de 20.000 habitantes.
- 41,1% de agencias en poblaciones de 20 a 150.000 habitantes.
- 19,1% de agencias en ciudades de más de 150.000 habitantes.



PLAN ESTRATÉGICO DE AGENCIAS

Iniciado en 2019, el Plan Estratégico de Agentes se ha afianzado como sistema de organización y mejora de la gestión de agentes. Cinco ejes vertebran las nuevas iniciativas:

- Agencias más grandes.
- Más diversificadas.
- De más valor estratégico.
- Más sostenibles.
- Más cohesionadas.

TRASLADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Acciones de voluntariado entre agencias.
- Programa Plan de Actuación Agencial. Ofrecemos el desarrollo de un plan específico para las agencias que no alcancen el volumen mínimo estimado para su sostenibilidad.
- Nueva edición del concurso RSE: se redujo el uso del papel en 19 puntos porcentuales de mejora y se incrementó la digitalización de las agencias.



NUESTRO COMPROMISO

Los proveedores

Reale Seguros cuenta con una amplia red de proveedores, divididos en proveedores de negocio e indirectos, y seleccionados con criterios de igualdad de oportunidades, competencia y transparencia. Los proveedores, y todos aquellos empleados que trabajan con ellos, lo hacen de acuerdo con el Código Ético y el Código de Conducta para Proveedores, cuyo objetivo es compartir los valores de Reale Group y definir las reglas que estos deben adoptar en la gestión de sus relaciones comerciales.

VOLÚMENES PRINCIPALES DE PROVEEDORES DE NEGOCIO EN 2023

TIPO DE PROVEEDOR	PROVEEDORES	SERVICIOS
Talleres Concertados, reparación de carrocería	2.150	58.769
Talleres Especialistas en reparación y sustitución de Lunas	1.310	77.559
Vehículos Grúa de Asistencia en Viaje	-*	4.046.266
Empresas Reparadoras Hogar	821	201.450
Proveedores de Asistencia Sanitaria	6	9.159
Peritos Autos	149	165.058
Peritos Diversos	175	126.706
Peritos Médicos	68	22.754
Abogados	146	45.788

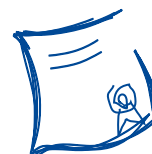
*No hay dato disponible.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

En 2023 se consolidó la metodología de homologación, que ayuda a prevenir y reducir posibles impactos negativos asociados a las colaboraciones con terceros. Estos mecanismos de control permiten identificar riesgos, pero también el nivel de alineamiento del proveedor con los valores de RSE y su adecuación a las necesidades precisadas por la Compañía.

Otros criterios o valores tenidos en cuenta en la homologación de los proveedores son:

- La valoración que los usuarios hacen del servicio.
- Las certificaciones que tengan relacionadas con la RSE: efr, CEE o ISO 14001.



PROVEEDORES INDIRECTOS

- La relación de Reale Seguros con los proveedores indirectos se rige por la política de Reale Group, la política de externalización y selección de proveedores y los **principios corporativos** de buenas prácticas.
- El **Portal del Proveedor** ofrece el soporte necesario para asegurar mayor eficiencia en los procesos de contratación. Un total de 77 proveedores solicitaron en 2023 su registro en la plataforma, lo que representó un crecimiento del 24%.
- En la encuesta anual de **evaluación de desempeño de proveedores** por parte de los empleados, de los 118 proveedores evaluados, el 92% fue valorado de forma positiva.



Formación a proveedores.



FORMACIÓN

Reale Seguros organizó en 2023 diferentes jornadas dirigidas a proveedores y profesionales:

- Peritos diversos en Airpro: 157 gabinetes incluidos en la operativa del nuevo aplicativo, lo que supone un ascenso al 96,51% de la red pericial.
- Jornadas de formación a 50 talleres para la obtención del máximo nivel de concertación en Reale Seguros.
- Jornada de formación a talleres en materia de certificación medioambiental: 21 encuentros.

PROVEEDORES DE NEGOCIO



- Nuevo aplicativo Airpro para peritaciones de Diversos.
- Impulso a la modalidad de **videoperitación** para atender a clientes de otras provincias y contribuir al ahorro de CO₂.
- Certificación medioambiental en talleres de reparación de automóviles: 31 en total en 2023.



NUESTRO COMPROMISO

La sociedad

El compromiso de Reale Seguros con la sociedad se trabaja desde la fundación corporativa, en el área de Sostenibilidad y en el área de Comunicación Institucional con acuerdos editoriales. Las acciones de este compromiso se dirigen a cuatro focos diferentes: género, edad, discapacidad y España vaciada.

17,18%

Porcentaje de la plantilla que participó en alguna de las 50 acciones de voluntariado corporativo que se desarrollaron en 2023



Voluntarias de Reale Seguros.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

COLECTIVOS APOYADOS	SIN RECURSOS	REFUGIADOS	NIÑAS	NIÑOS	DISCAPACIDAD	MAYORES	MUJERES
Acciones	25	2	1	4	8	16	2
Personas	78	2	7	21	16	55	6

ACCIONES POR LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

- Apoyo a la Fundación Mujeres.
- Apoyo al proyecto Apadrina un olivo.
- Acción especial del Día Internacional de la Mujer.
- Apoyo a la Fundación Madrid Woman's.
- Adhesión al programa Empowering Women's Talent.
- Patrocinio del Congreso Feminas, Mujer y Gastronomía en el Ámbito Rural.
- Jornadas para la puesta en valor de referentes femeninos.
- Organización en la sede del Foro de la Mujer.
- Participación en el evento Mujeres Legendarias.
- Organización del foro Nuevos Retos de las Mujeres Reale.
- Colaboración en el Congreso Internacional de Superación con TELVA.



ACCIONES POR LA DIVERSIDAD DE EDAD

- Apoyo al proyecto Unidream, por el que se orienta a los jóvenes en formaciones en el extranjero.
- Canal Los + Grandes, en respuesta a la demanda senior.



ACCIONES EN DISCAPACIDAD

Avance en la gestión de la diversidad y el cuidado a las personas.

- Medidas para favorecer la inclusión de personas con discapacidad.
- Inclusión de personas con discapacidad en procesos de reclutamiento externo.
- Incremento de nuestra imagen de compañía socialmente responsable y comprometida con los colectivos más vulnerables.
- Elaboración de un plan de comunicación para garantizar la inclusión de la discapacidad en las políticas de diversidad.
- Análisis de los lugares de trabajo y edificios.
- Revisión de los puestos susceptibles de ser cubiertos, así como de las discapacidades que más se pueden ajustar a los perfiles demandados.
- Ampliación de las fuentes de reclutamiento.
- Asesoramiento y acompañamiento en la obtención de certificados.
- Realización de acciones de sensibilización y concienciación.



ACCIONES POR LA ESPAÑA VACIADA

- Proyecto Apadrina un olivo.
- Patrocinio de los Premios del Campo en Castilla y León (El Norte de Castilla, Valladolid).
- Patrocinio de los Premios del campo (Diario La Rioja).
- Colaboración en el I Congreso Gastronomía y Sostenibilidad en Oviedo, (El Comercio, Asturias).





Reale Foundation

La fundación corporativa es la máxima expresión de la responsabilidad y el compromiso que Reale Group tiene con la sociedad y su finalidad es promocionar y divulgar actividades culturales, sociales, de defensa del medioambiente y de fomento de una vida saludable.

ACCIONES EN 2023

POR LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

- Proyecto de apoyo a las carreras STEM entre chicas con la Fundación ASTI.
- Proyecto Yeses.
- Becas de la Fundación Atapuerca.
- Becas de la fundación Albéniz.

POR LA DISCAPACIDAD

- Apoyo a la Fundación DFA.

EN ATENCIÓN A LA EDAD

- Apoyo a campamentos de verano para jóvenes sin recursos de la Fundación Dasyc.
- Proyecto con la fundación Alala de talleres formativos para jóvenes.
- Apoyo a la fundación Acción Social por la Música.
- Apoyo al proyecto Grandes Amigos.



DONACIONES



APORTACIÓN A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (en miles de euros)

ENTIDAD	€ (en miles)
Promoción del deporte	550
Proyectos sociales	45
Reale Foundation	61
Otros fines	14
Proyectos ambientales	13
Acciones de voluntariado	4
Total	687



Voluntarios de Reale Seguros en diferentes acciones solidarias.



NUESTRO COMPROMISO

El medioambiente

El Plan Estratégico Ambiental de Reale Seguros marca la gestión frente al cambio climático y tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en 2050. Para conseguirlo, la Compañía realiza planes de reducción de las emisiones y de compensación de la huella de carbono, además de acciones formativas y de sensibilización dirigidas a todos los grupos de interés.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

El Sistema de Gestión Ambiental de Reale Seguros está certificado con la norma ISO 14001:2015 desde 2019, y mejora y evoluciona año tras año.

>> Principales impactos

- Emisiones a la atmósfera.
- Consumo de energía eléctrica.
- Consumo de papel.

>> Certificaciones

- ISO 14001:2015
- Sellos LEED y VERDE



Cinco oficinas certificadas
LEED y una VERDE



PRODUCTOS QUE CUIDAN EL MEDIOAMBIENTE

- Auto responsable.
- RC patinetes y bicicletas eléctricas.
- Responsabilidad Medioambiental.
- Seguro para vehículos híbridos enchufables y eléctricos.
- Reale PPA Compromiso (nuevo en 2023).

CONTAMINACIÓN

Desde 2015, todos los rótulos y banderolas de las oficinas operan con luces LED que, además de tener una eficiencia energética óptima, no poseen elementos tóxicos y tienen una mayor vida útil.



ECONOMÍA CIRCULAR Y CONTROL DE RESIDUOS



- Segregación, recogida selectiva y posterior eliminación o reciclaje.
- En 2023 se recicló todo el papel y cartón, los plásticos y las bombillas y luces.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

- Comunicaciones de sensibilización a empleados y agencias.
- Mantenimientos preventivos en oficinas para reducir el consumo de agua y energía.
- Proyectos Paperless y Digitalización de comunicaciones para reducir el uso de papel.
- Implantación de fuentes de agua y botellas y vasos de cristal rellenables para eliminar el plástico.

□ **En el 2023 descendió**

25%
el consumo
total de energía

24,2%
el de papel
de contratación

50%
el plástico

□ **100%**
de la energía
eléctrica consumida
en nuestras oficinas
proviene de fuentes
renovables.



ESTRATEGIA CLIMÁTICA

La estrategia ambiental de Reale Seguros recoge la medición de la huella de carbono de sus principales oficinas (las de más de 50 empleados), calculándose los alcances 1 y 2 y parte del 3, además de planes de compensación y reducción de emisiones.

 OBJETIVO: NEUTRALIDAD EN CARBONO

COMPENSACIÓN

En 2023 se compensó la huella de carbono generada en el año 2022 para todo Reale Group mediante la compra de bonos de carbono de un proyecto de energía renovable (parque eólico) en el municipio de Ovalle (Chile) con dos plantas de producción de energía eólica.

Además, Reale Seguros también compensó a nivel nacional todas las emisiones de gases derivadas de las grandes reuniones realizadas en 2023.



REDUCCIÓN

Reale Seguros tiene en su política medioambiental unas metas concretas de reducción de emisiones, con la finalidad de conseguir la neutralidad en 2050. Para ello, en 2023 la Compañía siguió trabajando en cinco planes concretos de reducción de emisiones:

- Movilidad sostenible.
- Eliminación del uso de plástico en oficinas.
- Sustitución de la flota renting de vehículos comerciales.
- Proyecto Paperless y digitalización de comunicaciones para reducir el consumo de papel.
- Proyectos con la cadena de valor.



ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

- Adhesión a **La Hora del Planeta**.
- Apoyo a la **Semana Europea de la Movilidad**.
- Difusión de mensajes sensibilizadores en redes sociales y en la *newsletter* interna.

Durante el año 2023, Reale Seguros continuó trabajando en la comunicación en materia de sensibilización ambiental con empleados y la sociedad, en general, y siguió desarrollando alianzas para la protección del medioambiente.

ALIANZAS

- Participación en el **Clúster de Cambio Climático** organizado por Forética.
- Colaboración en la **iniciativa Aliados del Bosque** junto al Ayuntamiento de Madrid.
- Participación en la **primera Gala por la Sostenibilidad Forever Green**, junto a la Fundación del Real Betis Balompié y Gravity Wave.



Trabajadores de Reale Seguros en la Sierra de la Culebra, Zamora.

PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD

- Recuperación y mantenimiento de un olivar, con la ONG Apadrina un Olivo.
- Recuperación de plásticos del mar en Cádiz, con Gravity Wave.
- Naturaleza sin plásticos, con WWF.



HACEMOS VOLUNTARIADO MEDIOAMBIENTAL

- Limpieza y mantenimiento de una zona quemada en Sierra de la Culebra (Zamora), para su reforestación, con la Asociación Entresetas.
- Limpieza de la playa de Port Saplaya, en Valencia, con la ONG Sanamares.

